

# Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation  
en PAYS de la LOIRE

Angers TourismLab. est un réseau d'établissements de formation, de laboratoires de recherche, d'entreprises et institutionnels. Son ambition est de faire du tourisme en Pays de la Loire un pôle leader en France et reconnu à l'international en termes de recherche académique et appliquée, de formation aux métiers du tourisme et d'innovation dans les entreprises et destinations touristiques.





**Accélérateur**  
de projets collaboratifs,  
d'internationalisation  
et de rayonnement

**Fédérateur**  
des acteurs régionaux  
académiques et socio-  
économiques

**Incubateur**  
de projets structurants

**1 Réseau**  
de 150 membres

## Un pôle académique de rayonnement international

Cette ambition est légitime au vu de la présence à ANGERS de l'**UFR ESTHUA Tourisme et Culture** de l'Université d'Angers avec 3 000 étudiants (dont près de 30 % d'étrangers et la moitié d'étudiants chinois) sur 4 campus (Angers, Cholet, Saumur et Les Sables d'Olonne), une équipe pédagogique de 58 enseignants, 450 intervenants professionnels, des partenariats en formation avec plusieurs écoles dont l'ESSCA, Business School de renommée mondiale et la CCI.R ce qui en fait le **1<sup>er</sup> lieu de formation**

**supérieure aux métiers du tourisme à l'échelle européenne.** En outre, avec une trentaine de chercheurs engagée sur la thématique, les Pays de la Loire sont devenus le **1<sup>er</sup> centre de recherche en tourisme au plan national.**

### L'objectif prioritaire

d'Angers TourismLab. est de faire du tourisme un pôle d'excellence mieux intégré et reconnu dans les réseaux de recherche, plus attractif pour les étudiants et chercheurs, y compris à l'international grâce à la mise en place de partenariats stratégiques avec quelques universités étrangères de renom, et mieux préparé pour ré-

pondre aux enjeux socioéconomiques de la région Pays de la Loire en renforçant le dialogue entre le monde de la recherche et les professionnels.

Porté par l'Université d'Angers pour le compte des 12 membres fondateurs et de 11 membres associés, doté d'une feuille de route, d'une équipe support et d'un Fonds d'intervention, Angers TourismLab. se veut être **un accélérateur de savoirs, de compétences, d'innovation et de rayonnement** au profit de la 6<sup>ème</sup> destination touristique française dont le poids économique régional représente près de 50 000 emplois et 8 % du PIB.

## Angers TourismLab. est un accélérateur de :

### Savoirs

avec son leadership national en termes de recherche en tourisme

Notre ambition : Créer et structurer une équipe de recherche pluridisciplinaire en réseau dans le Grand Ouest français de taille comparable aux plus grands centres de recherche internationaux en développant l'excellence, l'insertion dans les réseaux, les liens avec les entreprises et la mobilisation de chercheurs au profit du tourisme en s'appuyant notamment sur des projets de recherche collaboratifs et pluridisciplinaires, dont certains à l'international.



### Compétences

avec son leadership européen en termes de formation supérieure aux métiers du tourisme

Notre ambition : Former un vivier de professionnels répondant aux besoins des entreprises et de la recherche grâce à une pluridisciplinarité marquée, une ouverture internationale, des méthodes pédagogiques innovantes et des liens forts avec les entreprises et les destinations touristiques s'appuyant sur une offre de formation continue, l'ouverture de formations en alternance et en apprentissage, des formations à l'international en double-diplôme, des parcours de formation complets du CAP au Doctorat, l'expérimentation d'innovations pédagogiques et des stages.



### Innovation

avec le cluster dédié à l'innovation pour le marché du tourisme dans l'esprit des pôles de compétitivité

Notre ambition : Structurer un écosystème d'innovation complet autour du tourisme tant dans le processus de valorisation de la recherche que dans le développement de la culture de l'innovation au sein des entreprises et destinations touristiques par la mise en relation avec les acteurs de la recherche / formation et de l'innovation en s'appuyant notamment sur le **Tourisme Innovation-Lab (TIL)**, plateforme d'innovation ouverte et vitrine pour le rayonnement des activités innovantes et touristiques.



### Rayonnement

avec le développement d'un réseau international d'universités leader en tourisme

Notre ambition : Développer le rayonnement international de la recherche et formation en tourisme ligérienne par la mise en place de partenariats stratégiques avec un nombre restreint d'universités étrangères reconnues et intéressées. Un partenariat est défini comme stratégique s'il s'appuie sur un plan d'actions moyen terme prévoyant la mise en place de programmes de recherche collaboratifs, de double diplômes, de colloques internationaux, d'échanges de chercheurs, d'enseignants et d'étudiants voire d'écoles d'éte.





# Les actions


## en RECHERCHE

- **18 programmes de recherche collaboratifs** pluri disciplinaires impulsés et accompagnés, impliquant 19 laboratoires de recherche, 9 établissements, 42 acteurs socio économiques régionaux et avec le recrutement de 7 doctorants, 8 post-doctorants et 1 chargé de recherche.
- **1 incubateur de projets structurants**
  - 1 axe Tourisme à la SFR Confluences.
  - 1 projet de GIS Tourisme avec 150 enseignants-chercheurs (100 équivalents temps plein dont 50 % en Pays de la Loire) dans le Grand Ouest français porté par l'Université d'Angers.

## en FORMATION

- **1 région leader nationale en formation** en tourisme avec 900 formations dont 580 initiales et formation continues longues et des acteurs mobilisés par les Assises Régionales de la Formation en Tourisme 
- **1 incubateur de projets structurants**
  - 1 projet de Campus Gourmand (Ecole de la Gastronomie, des Vins & Spiritueux).
  - 1 candidature au label national Campus des Métiers & Qualifications avec 48 structures impliquées pour **Tourisme, Gastronomie & International**.
- Des Tourism Summer School. 

## en INNOVATION

- 1 forte dynamique des acteurs avec  1 réseau de 50 membres : **le TIL / Tourisme InnovationLab**.
- 1 explosion de startups dans le tourisme avec une animation du collectif (25 entrepreneurs).
- 1 reconnaissance nationale avec la création de France Tourisme Lab animé par la DGE.
- **1 incubateur de projets structurants**
  - **le TIL** : cluster dans l'esprit des pôles de compétitivité (valorisation de la recherche et l'entrepreneuriat,
  - 1 incubateur étudiant d'ambition nationale avec un appel à projets national.

## en INTERNATIONAL

### 6 partenaires stratégiques

- en Chine et au Québec avec des mobilités sortantes, des chaires senior, des doubles diplômes et des programmes de recherche collaboratifs
- 3 partenaires en cours de négociation : Indonésie, Etats-Unis et Europe.

**4 partenaires majeurs** : Taiwan, Hong-Kong, Mexique et Maroc avec des projets de formation et /ou de recherche en commun et des mobilités.

## en RAYONNEMENT

1 Festival International du Tourisme : autour d'un thème et d'un pays / une destination invitée.



|                                 |                                |                                       |                |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| <b>Philippe BROIX</b>           | Direction                      | philippe.broix@univ-angers.fr         | 02 44 68 81 81 |
| <b>Sophie CHAILLON</b>          | Formation initiale & continue  | sophie.chailлон@univ-angers.fr        | 02 44 68 81 80 |
| <b>Solène CHESNEL</b>           | Innovation & Valorisation      | solene.chesnel@univ-angers.fr         | 02 44 68 81 85 |
| <b>Virginie GUILLOTEAU</b>      | Administration & Communication | virginie.guilloteau@univ-angers.fr    | 02 44 68 81 83 |
| <b>Clément MARIE DIT CHIROT</b> | Recherche                      | clement.marieditchirot@univ-angers.fr | 02 44 68 81 82 |
| <b>Clémence RATEL</b>           | Action internationale          | clemence.ratel@univ-angers.fr         | 02 44 68 81 84 |



# Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation en PAYS de la LOIRE

Financé et porté par



Financé par



CE PROJET EST COFINANCÉ PAR  
LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Partenaires fondateurs



Partenaires associés

