

Le Tourisme InnovationLab. / Positionnement

Le TIL : un réseau d'acteurs du tourisme (entreprises, porteurs de projets, laboratoires de recherche, étudiants, centre de ressources...) qui a pour objectif de développer les innovations pour le marché du tourisme.

: un réseau dans l'esprit des **pôles de compétitivité/cluster**

Les mots clés : *tourisme, innovation, mise en relation, expérimentation, échange d'expérience, veille, recherche, centre de ressources*

Le Tourisme InnovationLab. a pour objectifs prioritaires :

1. de diffuser de la connaissance relative à l'innovation dans le tourisme par la valorisation de travaux de recherche et par une veille économique
2. de créer et d'entretenir des réseaux d'échanges professionnels en lien avec des établissements de recherche/formation et les centres de ressources
3. de favoriser l'entreprenariat étudiant dans le domaine du tourisme
4. de favoriser et développer les contacts avec les organismes nationaux concernés par les champs de l'innovation dans le tourisme ;
5. d'impulser des projets collaboratifs de recherche et d'accompagner les consortiums dans la réalisation d'accords de partenariat
6. d'accompagner des porteurs de projets innovants dans leurs recherches de partenaires et leur recherche de lieu d'expérimentation en cas de besoin
7. de valoriser les innovations à travers les moyens de communication mis en place et les évènementiels

Le Tourisme InnovationLab. / Offre de services

| ENJEUX | ORIENTATIONS STRATEGIQUES | ACTIONS |
|---|--|--|
| <u>LA COMPREHENSION DU TOURISME D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN</u> | Diffuser de la connaissance relative à l'innovation dans le tourisme | <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation des travaux de recherche auprès des chefs d'entreprises et décideurs du tourisme (Création et diffusion d'une lettre dédiée à la vulgarisation d'articles scientifiques, diffusion d'un numéro spécial « Tourisme et Innovation » dans la revue Monde du Tourisme) - Sélection, édition et partage de contenus du Web sur la plateforme Scoop it ! |
| | Renforcer les coopérations entre les acteurs socio-professionnels, académiques et centres de ressources | <ul style="list-style-type: none"> - Développement d'accords de partenariat, contrats de valorisation, bourse Cifre entre acteurs académiques et grandes entreprises, fédérations nationales, ETI, PME - Développement des collaborations avec d'autres RFI comme le numérique, les industries culturelles et créatives... |
| <u>L'ACCOMPAGNEMENT DE L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES</u> | Soutenir l'entrepreneuriat étudiant | <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation des étudiants en tourisme à l'entrepreneuriat - Création d'un groupe des étudiants entrepreneur en tourisme |
| | Accompagner les projets touristiques innovants | - Mise en relation des porteurs de projets avec les structures partenaires de l'innovation dans le tourisme (RDI, incubateurs, centre de ressources, établissements de recherche-formation, territoires...) |
| | Soutenir l'expérimentation | - Accompagnement des entreprises dans leur recherche de partenaires (territoires/sites/entreprises) ouverts à l'expérimentation dans une optique de Livings Labs |
| <u>ANIMATION DE RESEAU ET COMMUNICATION</u> | Informier sur les leviers d'innovation et communiquer sur le web | <ul style="list-style-type: none"> - Organisation des « RDV du TIL » sur des thématiques définies par les entreprises, échanges de bonnes pratiques entre les membres - Animation du Facebook, LinkedIn et du site Internet |
| | Mettre en avant les entreprises innovantes | <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation des entreprises innovantes notamment via le Festival International du Tourisme - Participation au Réseau National « France Tourisme Lab » |



CHARTRE DE PARTENARIAT ET D'ADHESION au Tourisme InnovationLab.

Préambule

Comme beaucoup de secteurs d'activités, **le tourisme connaît de profondes mutations** liées notamment au développement du numérique, à l'autonomie croissante des touristes et à une recherche d'expérience. Entre changements de société et évolutions des comportements individuels, les activités touristiques sont mouvantes. Face à ces évolutions, **les acteurs du tourisme** (hébergement et restauration, sites de visites, offices de tourisme, organisateurs de voyages, d'évènements, transports...) **recherchent des leviers d'innovation** et les **porteurs de projets recherchent des dispositifs d'accompagnement** adaptés à leurs spécificités.

Au niveau national, la création de « France Tourisme Lab » confirme **la prise de conscience de l'importance de créer les conditions propices à l'émergence et au développement d'innovations** pour le marché du tourisme. Ce réseau français de structures d'accompagnements, d'accélérateurs et d'incubateurs touristiques marque un tournant dans la reconnaissance de l'innovation dans le tourisme. En Région des Pays de la Loire, cette prise de conscience a notamment donné lieu à la création d'Angers TourismLab. dont la feuille de route vise à développer la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme. Au titre de l'innovation a été créé en novembre 2015 une association de pré-figuration d'un cluster dédié à l'innovation pour le marché du tourisme, appelé le Tourisme InnovationLab. Cette association avait pour objectif d'étudier la faisabilité d'un cluster tourisme et de porter pendant 12 à 18 mois des actions d'animation de réseau, d'accompagnement de porteurs de projets et de diffusion d'informations.

Les actions lancées en 2016 ont permis de confirmer l'intérêt de cette démarche qui doit aujourd'hui s'étendre à davantage d'acteurs et accroître sa visibilité notamment auprès des entreprises membres de projets de recherche collaboratifs financés par Angers TourismLab. Il a ainsi semblé plus pertinent à la majorité des membres **de poursuivre le travail sans structuration formelle tel que le font un bon nombre de clusters aujourd'hui**. Il est donc proposé de poursuivre cette dynamique avec **une gouvernance souple et évolutive**. C'est pourquoi, le Tourisme InnovationLab. a souhaité se doter d'une **charte de partenariat et d'adhésion** s'appuyant sur des principes partagés et un plan d'actions porté par Angers TourismLab. Il a pour ambition de s'enrichir de nouveaux opérateurs intéressés par cette thématique et prêts à porter des actions au profit de l'intérêt collectif.

Charte de partenariat

Le Tourisme InnovationLab. est composé de membres volontaires quel que soit leur statut : entreprises, start'up, établissements de formation/de recherche, porteurs de projets individuels et partenaires de l'innovation dans le tourisme

Cet ensemble d'acteurs partage la volonté de développer l'innovation pour le marché du tourisme notamment par mise en relation avec les acteurs académiques et par l'expérimentation. Pour ce faire, il participe au plan d'actions du TIL qui se compose de trois enjeux principaux :

- La compréhension du tourisme de demain
- L'accompagnement de l'innovation
- L'animation de réseau et la visibilité

Ces trois enjeux se déclinent en plusieurs actions qui peuvent être portées par des opérateurs différents.

Etre membre du Tourisme Innovationlab., c'est partager une vision commune : le TIL agit comme un facilitateur pour un environnement propice à l'émergence des innovations. Le Tourisme InnovationLab. renforce les liens entre les différents acteurs en considérant que l'innovation ne se prévoit pas mais qu'elle est le résultat d'une confrontation entre des individus aux cultures et aux fonctions différentes dans un processus de plus en plus collectif et non individuel.

Le Tourisme InnovationLab., c'est quoi ?

1. Des outils pour comprendre le tourisme d'aujourd'hui et de demain
2. Un soutien à l'accompagnement de projets innovants (mise en relation, expérimentation)
3. Des ateliers d'échanges de bonnes pratiques et de sensibilisation à de nouveaux leviers d'innovations

Par la signature de la charte de partenariat du TIL, les acteurs partagent l'ambition commune de développer l'innovation pour le marché du tourisme et s'engagent à participer aux actions que ce soit dans les étapes de préparation, de réalisation et/ou de communication dans un esprit de bienveillance et d'intelligence collective.

Deux grands types d'acteurs sont présents dans le TIL :

➤ **Entreprises, start'up, porteurs de projets...**

Vous êtes sensible à l'importance de l'innovation, vous êtes membre d'un projet de recherche collaboratif, vous êtes porteur d'un projet innovant, vous souhaitez coopérer, rechercher des partenaires, expérimenter, être accompagné, échanger avec des pairs ?

➤ **Structures partenaires de l'innovation dans le tourisme (incubateurs, centre de ressources, établissements de formation/de recherche, territoires)**

Vous avez une offre de service disponible au profit des porteurs de projets et entreprises du tourisme ?

Rejoignez le Tourisme InnovationLab. !

Adhésion au Tourisme InnovationLab.*

Raison sociale :

Représenté par : Nom :

 Fonction :

Collège : Structures d'accompagnement

Entreprises/porteurs de projets

Le :

**L'adhésion est réalisée à titre gracieux*