



Le **Tourisme InnovationLab.** est un réseau régional de 45 acteurs intéressés par l'innovation pour le marché du tourisme. Créé le 18 novembre 2015, il poursuit deux objectifs principaux :

1. Créer un cluster dédié à l'innovation pour le marché du tourisme
2. Porter, pendant cette phase d'incubation du cluster, des actions sur 3 thématiques :
  - l'animation de réseau,
  - la veille/prospective,
  - l'accompagnement de porteurs de projets

L'objectif est d'aboutir **d'ici 1 an à 1 cluster d'ambition nationale**, dédié à l'innovation pour le marché du tourisme. Une des spécificités du Tourisme InnovationLab. est de se construire en lien avec la recherche en tourisme et les enseignants-chercheurs, notamment ceux des 3 universités ligériennes et en premier lieu ceux de l'ESTHUA (Etudes Supérieures de Tourisme et d'Hôtellerie de l'Université d'Angers) et de l'ESSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers).

**45 acteurs sont engagés dans cette dynamique :**

- **20 entreprises :**

**Appart'city** (Hôtellerie), **Artiref** (numérique et hôtellerie), **CoManaging** (formation), **Continents insolites** (Tour Opérateur), **Croisières Saumur Loire** (croisière fluviale), **Marin Hôtel** (Hôtellerie), **Avelmor Concept** (formation), **Inter-hotel Saint James** (Hôtellerie), **TICA Architectures** (Architecture), **Planete VTT** (consultant environnement), **IleOya** (village vacances), **le Voyage A Nantes** (événementiel), **Saint jean de Monts Activités** (développement territorial), **la SOPRAF** (gestion équipement de l'Abbaye de Fontevraud), **Angers Expo Congrès** (séminaire et congrès), **Angers Loire Tourisme** (office de tourisme), **UCPA** (Union nationale des Centres sportifs de Plein Air), **Apportech** (hébergement), **RGV Groupe** (Château de Parnay), **Les Quatre Vents** (village vacances)

- **6 starts-ups :** **Baludik** (application mobile), **Digital Samovar** (spectacle vivant), **Le Crabe Fantôme** (art et culture), **Terroirs et Cohérences** (art de vivre et tourisme), **Bookwithapro** (plateforme de réservation d'activités), **Greesme** (plateforme de réservation tourisme authentique et local)

- **3 porteurs de projets innovants**

- **5 groupements d'entreprises et fédérations professionnelles :**

**Atlangames** (jeu vidéo), **UNAT** (tourisme social), **CRTE** (Comité Régional du Tourisme Equestre), **CROS** (Comité Régional Olympique et Sportif), **Visitez nos entreprises**

- **2 académiques : Université d'Angers, ESSCA**
- **6 institutionnels : Loire Atlantique Développement, Agence régionale des Pays de la Loire, CCIR, Comité Régional du Tourisme, Vendée Expansion, DIRECCTE**
- **3 structures dédiées à l'innovation : IDEV (Innovation et Design d'Expérience de Visite), Design'IN, CLARTE (réalité virtuelle)**

Suite à un premier diagnostic des besoins des acteurs professionnels, quatre missions principales doivent être menées :

- 1. Fédérer, animer et sensibiliser**
- 2. Accompagner, faire émerger et expérimenter des projets innovants**
- 3. Informer, apporter de la prospective**
- 4. Développer les compétences en innovation**

Fort de ce constat, le Tourisme InnovationLab. propose depuis début 2016, des réunions de travail qui ont pour objectif de construire le cluster et de répondre à ces 4 objectifs.

Les RDV du TIL organisés ou programmés en 2016 ont permis de rassembler plus de 20 acteurs à chaque session :

### **1. Animation de réseau (fédérer, animer, sensibiliser)**

**27 janvier** : Thème : La recherche dans les entreprises et organisations touristiques, Pourquoi ? Comment ? /Angers

**18 mars** : Les enjeux et tendances du design d'expériences à Fontevraud. Organisée par IDEV

**12 mai** : Les dispositifs d'accompagnement des porteurs de projets innovants + conférence sur la Pensée design à Nantes/Design'IN

**17 juin** : Matinale Open Lab à l'ESTHUA en partenariat avec Angers Technopole + atelier sur la veille à Angers

### **2. L'ingénierie de projets touristiques innovants (faire émerger, conseiller, accompagner, faciliter l'expérimentation)**

#### **Conseiller-accompagner les porteurs de projets :**

7 porteurs de projets nous ont contactés pour être suivis dans le développement de leurs projets d'innovation. Après avoir recueilli les besoins, nous les orientons, conseillons ou accompagnons dans le montage de dossier d'aide type CTI-PTI.

#### **Faciliter l'expérimentation :**

Le lancement d'un appel à projet régional PME "Tourisme et Innovation" en partenariat avec la BPI est envisagé en 2016 sous réserve de validation par le conseil régional

### **3. Centre de ressources (veille)**

**La veille prospective** : Réalisation et diffusion de veilles réalisées par des groupes d'étudiants de l'ESTHUA dans le cadre de projets pédagogiques encadrés.

**La lettre numérique** : Réécriture d'articles de recherche publiés dans la revue « Monde du Tourisme » dans un format court pour une diffusion numérique ciblée aux chefs d'entreprises et décideurs du tourisme.