

A graphic element consisting of a grid of white 'T' shapes arranged in a roughly rectangular pattern, tilted slightly to the right, positioned to the right of the main title.

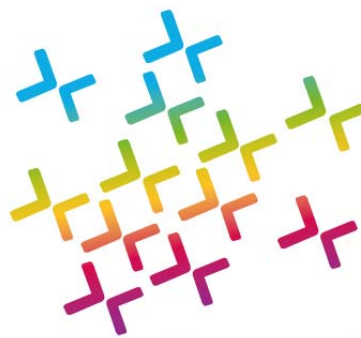
Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation en PAYS de la LOIRE

Rapport d'activité 2017

Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation en PAYS de la LOIRE



Philippe BROIX

Directeur

Tél : 02 44 68 81 81 - Mobile : 07 86 31 28 14

Courriel : philippe.broix@univ-angers.fr

Sophie CHAILLON

Chargée de développement de la formation

Tél : 02 44 68 81 80

Courriel : sophie.chaillon@univ-angers.fr

Solène CHESNEL

Chargée de la valorisation de la recherche & de l'innovation

Tél : 02 44 68 81 85

Courriel : solene.chesnel@univ-angers.fr

Virginie GUILLOTEAU

Assistante de direction & Chargée de communication

Tél : 02 44 68 81 83

Courriel : virginie.guilloteau@univ-angers.fr

Clément MARIE DIT CHIROT

Chargé de développement de la recherche

Tél : 02 44 68 81 82

Courriel : clement.marieditchirot@univ-angers.fr

Clémence RATEL

Chargée de développement de l'action internationale

Tél : 02 44 68 81 84

Courriel : clemence.ratel@univ-angers.fr

Université d'Angers
ESTHUA Tourisme et culture
7 allée François Mitterrand - BP 40455 - 49004 ANGERS Cedex 01

SOMMAIRE

Introduction par Pierre DENIZET	p 3
Nos ambitions.....	p 5
Les temps forts 2017.....	p 6
Les actions phares 2017.....	p 7
Les perspectives 2018.....	p 9
Les chiffres clés	p 11
La gouvernance.....	p 12
La Recherche.....	p 14
La Formation.....	p 16
L'Innovation.....	p 18
L'Action Internationale.....	p 20
Conclusion.....	p 23



Le secteur du tourisme a fait l'objet d'une réflexion collective à l'instigation du conseil régional des Pays de la Loire visant à déterminer l'intérêt et les conditions de succès de la mise en place d'une politique publique de soutien au pôle académique ligérien en tourisme pour en faire un pôle leader en France et reconnu au plan international en termes de recherche, de formation aux métiers du tourisme et d'innovation dans les entreprises et destinations touristiques principalement par un renforcement des relations entre les professionnels et le monde de la recherche et de la formation.

Cette réflexion a débouché début 2015 sur la création **d'Angers TourismLab**, porté par l'Université d'Angers pour le compte des 12 membres fondateurs, qui se veut être un accélérateur de savoirs, de compétences, d'innovation et de rayonnement au profit des acteurs socio-économiques du secteur touristique régional.

Doté d'une feuille de route sur 5 ans, d'un Fonds d'intervention et d'une équipe support, l'année 2017 a vu la montée en puissance des actions mises en œuvre et la poursuite du travail de fond sur l'accompagnement au montage de dossiers de structuration de l'écosystème touristique. Une synthèse du plan d'actions vous est présentée par axe de travail (recherche, formation, innovation et action internationale).

Je vous en souhaite une bonne lecture.

Pierre DENIZET

Président du COPIIL d'Angers TourismLab.
Président d'Appart'City Développement



Forts de ces atouts discriminants et de la réalité touristique régionale, les partenaires : l'Université d'Angers, la Région des Pays de la Loire, Angers Loire Métropole, Appart'City, Le Mans Université, l'ESSCA, la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, le Comité Régional du Tourisme, ACCORHOTELS, la SOPRAF, Le Voyage à Nantes, Saint Jean-de-Monts Activités se sont donnés pour ambition de faire en sorte que : **Les Pays de la Loire deviennent en 2020 un pôle leader en France et reconnu au plan international en termes de :**

- **Recherche académique et appliquée**
- **Formation aux métiers du tourisme**
- **Innovation dans les entreprises et destinations touristiques.**

Le tourisme, un secteur économique majeur

Le tourisme en Pays de la Loire : la 6^{ème} destination touristique française avec :

- **48 400 salariés,**
- près de 3 milliards de valeur ajoutée, soit près de 8 % du PIB régional,
- 18 millions de visiteurs,
- 80 millions de nuitées touristiques

Un pôle académique de rayonnement international.

Cette importance s'explique avant tout par la présence à Angers de : **l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture** (Etudes Supérieures en Tourisme et Hôtellerie de l'Université d'Angers) qui est **le 1^{er} lieu de formation supérieure** aux métiers du tourisme à l'échelle européenne avec :

- **3 000 étudiants** (dont près de 30 % d'étrangers avec la moitié d'étudiants chinois),
- une équipe pédagogique de 58 enseignants et ses 450 intervenants professionnels.
- **le 1^{er} centre de recherche** en tourisme au plan national avec 25 enseignants-chercheurs engagés sur la thématique.

L'objectif prioritaire d'Angers TourismLab.

Faire du tourisme un pôle d'excellence mieux intégré et reconnu dans les réseaux de recherche, plus attractif pour les étudiants et chercheurs, y compris à l'international grâce à la mise en place de partenariats stratégiques avec quelques universités étrangères de renom, et mieux préparé pour répondre aux enjeux socio-économiques de la région Pays de la Loire en renforçant le dialogue entre le monde de la recherche et les professionnels.

Porté par l'Université d'Angers pour le compte des 12 membres fondateurs et de 11 membres associés, doté d'une feuille de route, d'une équipe support et d'un Fonds d'intervention, Angers TourismLab. se veut être **un accélérateur de savoirs, de compétences, d'innovation et de rayonnement** au profit de la région des Pays de la Loire.

Angers TourismLab. 1 accélérateur



de **SAVOIRS** avec son leadership national en termes de recherche en tourisme.

Notre ambition : Créer et structurer une équipe de recherche pluridisciplinaire en réseau dans le Grand Ouest français de taille comparable aux plus grands centres de recherche internationaux en développant l'excellence, l'insertion dans les réseaux, les liens avec les entreprises et la mobilisation de chercheurs au profit du tourisme en s'appuyant notamment sur des projets de recherche collaboratifs et pluridisciplinaires, dont certains à l'international.

Le projet scientifique repose sur 3 axes de recherche :

- Accès au tourisme des sociétés émergentes.
- Diversification des pratiques, stratégie des territoires et management des organisations.
- Valorisation économique et touristique de la culture et du patrimoine.



de **COMPETENCES** avec son leadership européen en termes de formation supérieure aux métiers du tourisme.

Notre ambition : Former un vivier de professionnels répondant aux besoins des entreprises et de la recherche grâce à une pluridisciplinarité marquée, une ouverture internationale, des méthodes pédagogiques innovantes et des liens forts avec les entreprises et les destinations touristiques s'appuyant sur une offre de formation continue, l'ouverture de formations en alternance et en apprentissage, des parcours de formation complets du CAP au Doctorat, l'expérimentation d'innovations pédagogiques et des stages.



de **INNOVATION** avec le Cluster dédié à l'innovation pour le marché du tourisme dans l'esprit des pôles de compétitivité.

Notre ambition : Structurer un écosystème d'innovation complet autour du tourisme tant dans le processus de valorisation de la recherche que dans le développement de la culture de l'innovation au sein des entreprises et destinations touristiques par la mise en relation avec les acteurs de la recherche / formation et de l'innovation en s'appuyant notamment sur le **Tourisme InnovationLab (TIL)**, plateforme d'innovation ouverte et vitrine pour le rayonnement des activités innovantes et touristiques.



de **RAYONNEMENT** avec le développement d'un réseau d'universités leaders en tourisme.

Notre ambition : Développer le rayonnement international de la recherche et formation en tourisme ligérienne par la mise en place de partenariats stratégiques avec un nombre restreint d'universités étrangères reconnues et intéressées. Un partenariat est défini comme stratégique s'il s'appuie sur un plan d'actions moyen terme prévoyant la mise en place de programmes de recherche collaboratifs, de double diplômes, de colloques internationaux, d'échanges de chercheurs, d'enseignants et d'étudiants voire d'écoles d'été.

Il est complété par cinq thématiques transversales :

- Le territoire et l'impact du tourisme en termes de structuration,
- Le numérique et les nouveaux usages et outils se développant,
- La mobilité et le transport,
- Les ressources humaines,
- L'optimisation de la valeur pour les entreprises et le territoire.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS

- **1 doublement des effectifs en recherche** régionaux sur le tourisme,
- **la création d'1 GIS Recherche** du Grand Ouest
- **1 rayonnement international de premier plan** grâce à des partenariats structurants avec l'Asie et l'Amérique du Nord.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS

la création de parcours de formation complet du CAP au Doctorat, en appui principalement sur l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture pour ses formations supérieures et la CCI.R pour ses formations professionnelles, avec une ambition de leadership national, structuré autour des métiers de 3 grands pôles thématiques :

- **Hôtellerie-Restauration-MICE** (Meeting, Incentive, Congress and Events),
- **Tourisme et Loisirs,**
- **Valorisation économique et touristique de la Culture, des Arts et du Patrimoine**

PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS

- **la mise en place d'1 cluster** dédié à l'innovation pour le marché du tourisme,
- **1 montée en puissance de l'innovation dans les entreprises et destinations touristiques** à travers la création de produits et services innovants, la création de start-ups et le soutien à l'entrepreneuriat étudiant,
- **1 renforcement de l'activité de recherche collaborative** avec le développement des contrats de prestations de service et des bourses CIFRE en entreprises.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS

- **Des partenariats stratégiques** avec 6 ou 7 universités étrangères de renom,
- **25 publications** en langue anglaise,
- Organisation de **congrès internationaux** et de Tourism Summer Schools,
- Accueil de **chaires senior**, développement des mobilités sortantes, recrutement de post-doctorants.



Les temps forts

Les 2^{èmes} Assises Régionales de la Formation en tourisme



Elles se sont tenues le 23 mars au Centre des Congrès les Atlantes aux Sables d'Olonne avec 110 participants. Le thème de cette édition était « l'alternance sous toutes ses formes ». Etat des lieux, table ronde et échanges ont permis de faire émerger les facteurs clés du succès d'une alternance réussie qui s'appuie sur la construction du parcours en amont, la co-construction de la formation entre le centre de formation, l'entreprise et l'alternant, l'accompagnement et le suivi du jeune et la qualité du lien avec le tuteur en entreprise.

Le Conseil d'Orientation Stratégique et le Comité de Pilotage

Sous la présidence de Pierre Denizet, président du Comité de Pilotage d'Angers TourismLab. se sont tenues, le 15 juin à l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture, les réunions :

Du 2^{ème} Conseil d'Orientation Stratégique en présence de 5 experts internationaux : Alain Decrop pour la Belgique - Shiwei Shen pour la Chine - Szusza Dely Gray pour la Hongrie - Paul Arseneault pour le Québec - Mathis Stock pour la Suisse. L'objet était de faire le point à mi parcours du programme RFI Angers TourismLab.

Du 4^{ème} Comité de Pilotage en présence des représentants élus régionaux, des financeurs et des membres fondateurs. Le COPIL a pris acte du satisfecit apporté par le COS aux travaux engagés. Il a validé la stratégie internationale proposée et agréé un nouveau membre associé : l'Ecole Supérieure d'Agricultures.

Les 1^{ères} Rencontres de l'Innovation Touristique



A l'initiative du RFI et du Tourisme InnovationLab. ont été organisées à Angers le 16 juin au Centre des Congrès, dans le cadre de la 1^{ère} édition du Festival International du Tourisme d'Angers, les 1^{ères} Rencontres de l'Innovation Touristique avec pour objectif de mettre en relation les jeunes pousses innovantes en tourisme avec des professionnels susceptibles d'être intéressés par leurs produits ou services innovants. Avec plus de 100 participants professionnels, un espace de démonstration d'une quinzaine d'innovations et des pitches de startups, cet événement fut un vrai succès.

Quelques startups ont accepté de présenter leurs innovations le samedi 17 juin au grand public dans le hall de l'office de tourisme d'Angers et au Centre des Congrès.

La 2^{ème} Tourism Summer School



Pour la deuxième année une Tourism Summer School sur le thème de « Tourisme, Patrimoine et Gastronomie » a été mise en œuvre entre l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture et la CCI de Maine-et-Loire en partenariat avec le service des Relations Internationales de l'Université

d'Angers. 11 participants venus de 6 pays différents (Taiwan, Indonésie, Egypte, Australie, Royaume Uni et Kazakhstan) sont venus à Angers du 26 juin au 7 juillet.

La Nuit Européenne des Chercheurs



Pour la deuxième année, le RFI a participé à la Nuit Européenne des Chercheurs qui s'est tenue le 27 septembre

au Musée des Beaux-Arts d'Angers. Deux projets Recherche ont été présentés au public **SABL** et **PotLatch** et ont suscité de la curiosité et de l'intérêt. Trois enseignants-chercheurs de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture ont participé au cycle des mini conférences : S. Camus, C Guibert et M Sonnette.

Les actions phares

LA RECHERCHE

L'accompagnement à l'émergence de 6 nouveaux programmes de recherche collaboratifs et pluridisciplinaires au titre de 2017, ce qui porte le soutien d'Angers TourismLab. à 18 programmes de recherche, concernant 19 laboratoires et 9 établissements avec le concours de 16 doctorants et/ou post-doctorants et/ou ingénieurs d'étude pour un montant cumulé d'engagement du RFI Angers TourismLab. de 1 170 K€.

La maîtrise d'ouvrage du dossier de candidature à une Ecole Universitaire de Recherche Tourisme dans le cadre du PIA3 avec l'assistance du cabinet spécialisé CMI et sous la maîtrise d'oeuvre de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture. Celle-ci intitulée Tourism for Tomorrow a été déposée en juin mais n'a pas été retenue par le jury international malgré l'intérêt du dossier faute d'avoir convaincu le jury des besoins réels de l'économie touristique en termes de docteurs.

LA FORMATION

Lancement de plusieurs actions d'envergure visant à mobiliser les acteurs régionaux de la formation en tourisme et les représentants des socio-professionnels avec :

- Le renforcement de l'excellence et de la visibilité des formations par **l'obtention du label Formations d'Excellence** délivré par la Conférence des Formations d'Excellence en Tourisme en mai 2017 pour les Masters de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture.
- Le dossier de candidature au label **Campus des Métiers et Qualifications « Tourisme, Gastronomie et International »** (le développement touristique par la formation) a été déposé en septembre par le recteur d'académie en partenariat avec le président de la région Pays de la Loire. Une cinquantaine d'acteurs régionaux de la formation et socio-professionnels soutient cette initiative. La réponse de l'Etat est attendue au premier semestre 2018.
- Le pilotage et portage d'une étude d'opportunité, de définition et de faisabilité d'une **Ecole de la Gastronomie, des Vins & des Spiritueux** (du CAP au Doctorat) entre l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture, l'Ecole Supérieure d'Agricultures et la CCI de Maine-et-Loire. Suite à celle-ci les partenaires ont décidé de mettre en oeuvre le projet de façon progressive en commençant par les fondations (gouvernance, marque et offre de formations).

L'INNOVATION

Animation d'un groupe d'acteurs par le **Tourisme Innovation-Lab**. (entreprises, startups, porteurs de projets, académiques, centres de ressources, acteurs de l'innovation) autour de l'innovation dans le tourisme dans l'esprit des pôles de compétitivité.

Définition d'une politique publique visant à faire d'Angers et des Pays de la Loire le territoire d'excellence au plan national pour **l'accueil et l'accompagnement des étudiants entrepreneurs en tourisme et des startups** séduits par l'offre de services (formation, incubation, expérimentation) disponible dans un parcours sur mesure.

Cette opération a été construite en partenariat avec l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture (créateur d'un diplôme universitaire « Entreprendre et Innover dans le tourisme ») et Angers Technopole au nom du réseau régional des Technopoles pour les missions de conseil, d'incubation et d'accompagnement du TIL à l'expérimentation.

L'ACTION INTERNATIONALE

Définition d'une stratégie internationale du RFI à travers la labellisation de :

- **Partenaires stratégiques** en nombre limité ayant pour vocation à structurer la formation et la recherche en tourisme au plan international et à faire rayonner à terme l'excellence académique ligérienne.
- **Partenaires majeurs** au profit d'un second cercle de partenaires ayant pour vocation de préparer les partenaires stratégiques de demain et à conforter la recherche et la formation en tourisme dans la durée en s'appuyant sur la boîte à outils des financeurs.

Labellisation de 3 nouveaux partenaires stratégiques avec l'Indonésie, l'Université de Central Florida (pour la recherche) et le réseau des universités européennes (Torun, Lausanne et Tarragone).

Le RAYONNEMENT

L'année 2017 a vu le lancement d'un nouvel événement annuel d'ambition nationale : **le Festival International du Tourisme d'Angers** construit à partir de l'excellence des ressources académiques du pôle touristique ligérien en **recherche, formation, innovation et international**.

Cet événement s'adresse à 5 cibles : les chercheurs, les enseignants et formateurs, les étudiants, les entreprises-startups-organisations et destinations ainsi qu'au grand public. Il a pour objectif de devenir le rendez-vous incontournable en recherche sur le tourisme avec la présence attendue d'étudiants, de chercheurs, d'enseignants et de professionnels. Sa large ouverture à la société civile permettra un croisement des regards entre les publics et nourrira le débat sur la société des loisirs et du temps libre.

Le FIT d'Angers s'est tenu du 15 au 17 juin au Centre des Congrès d'Angers et dans plusieurs sites de la ville. Le thème de l'édition 2017 était le tourisme durable et la destination invitée l'Indonésie. Colloques académiques, rencontres de l'innovation, salons du voyage et du livre, conférences grand public et spectacles indonésiens étaient au programme de cette édition test.



Les perspectives 2018



Poursuite du travail de mobilisation des chercheurs régionaux sur la thématique du tourisme avec un nouvel **appel à projet** plus ciblé en termes de thématique et nécessitant l'apport de cofinancements

Création puis lancement du **GIS Etudes Touristiques** envisagé à l'été 2018.

Mise en œuvre opérationnelle du dispositif de **soutien à l'entrepreneuriat touristique innovant** en particulier étudiant, avec création d'un diplôme universitaire et lancement d'un appel à projet national.

Organisation des 2^{èmes} **rencontres de l'Innovation Touristique** le 22 mars à Angers.

Programmation d'animations annuelles à destination des startups.

Renforcement de la structuration de la recherche avec les partenaires stratégiques par le recrutement de **post doctorants, d'1 chaire senior et des mobilités**.

Organisation d'une **Tourism Summer School** UFR ESTHUA Tourisme et Culture - CCI de Maine-et-Loire et Ecole Supérieure d'Agricultures dans la perspective du Campus de la Gastronomie.

Obtention du label Campus des Métiers & Qualifications de la part de l'État et lancement officiel du **Campus Tourisme, Restauration & International** porté par l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture de l'Université d'Angers pour le compte d'une cinquantaine d'acteurs intéressés sur la base d'un programme quadriennal.

Organisation des 3^{èmes} **Assises Régionales de la Formation en Tourisme** le 23 mars 2018 au Centre Pierre Cointreau à Angers autour du thème : Emplois et trajectoires professionnelles.

Création d'un **Campus de la Gastronomie** avec une personne morale, une marque et de nouvelles formations

Organisation de la 2^{ème} **édition du FIT d'Angers** (Festival International du Tourisme) du 22 au 25 mars avec pour thème l'emploi et destination invitée le Québec.

Adaptation éventuelle de la feuille de route suite à l'évaluation du RFI par le Conseil Régional et pour intégration de l'action Entrepreneuriat Etudiant Innovant non programmée initialement.

Programmation de 1 COPIL, 3 COMOP et 3 journées commissions thématiques et transversales .





6

**Projets scientifiques
collaboratifs
et pluridisciplinaires**

Depuis 2015

18 projets
scientifiques collaboratifs
et pluridisciplinaires

19 Laboratoires de
recherche partenaires

1

GIS Etudes Touristiques

14 établissements, 34 laboratoires, 9
UMR CNRS, 4 régions, 10 sites sollicités

2^{èmes}

**Assises
Régionales
de la Formation
en Tourisme**

112 participants

29 % d'entreprises
et professionnels

53 % du monde
de la formation

18 % d'institutionnels

4

**Rdv Campus
des Métiers
& Qualifications**

13

**Rdv Campus
de la Gastronomie**

1^{ères}

**Rencontres
de l'Innovation
touristique**

5

Rendez-vous du TIL

7

Labellisations

**3 partenaires stratégiques
4 partenaires majeurs**

1

**Mobilité sortante
en Chine pour 3 mois**

3

**participations
à des manifestations
grand public**

8

**réunions
des instances officielles**

1

**nouvel événement
structurant : le FIT d'Angers**
5 cibles : chercheurs, enseignants,
étudiants, startups, grand public

Les instances de gouvernance d'Angers TourismLab. que sont le COPIL (Comité de Pilotage), le COS (Conseil d'Orientation Stratégique), le COMOP (Comité Opérationnel) et les commissions thématiques se sont réunies 8 fois au cours de l'année 2017 pour étudier les dossiers présentés, échanger et arbitrer à chaque fois que nécessaire.

- **COPIL** : 15 juin
- **COS** : 15 juin
- **COMOP** : 27 février, 22 mai et 13 novembre
- **Commission Recherche**
30 janvier, 24 avril et 16 octobre
- **Commission Formation**
30 janvier, 24 avril et 16 octobre
- **Commission Innovation**
30 janvier, 24 avril et 16 octobre
Ses travaux ont été complétés par 5 rendez-vous du TIL.
- **Groupe Action Internationale**
30 janvier, 24 avril et 16 octobre

Il a été décidé de réunir les commissions thématiques à raison de 3 par an et de les tenir en parallèle sur une même demi-journée. L'autre partie de la journée est consacrée à une **réunion Transversale** regroupant tous les participants. Les sujets majeurs traités en commission thématique sont présentés à nouveau ainsi que les sujets transversaux (comme la communication). Elle s'est réunie les 30 janvier, 24 avril et 16 octobre.

Le COPIL du 15 juin a validé l'arrivée d'un nouveau membre associé :



Sur proposition du COS, le COPIL du 15 juin a validé les actions prioritaires par axe (recherche, formation, innovation et action internationale) à mettre en œuvre sur la durée restante du programme. Il a notamment insisté sur :

La nécessité de travailler à **la structuration de l'écosystème tourisme** dans ses 4 dimensions par l'accompagnement à l'émergence d'outils dédiés comme :

- le GIS Etudes Touristiques,
- le Campus des Métiers & Qualifications,
- Le Campus de la Gastronomie,
- le Tourisme InnovationLab.,
- les Tourism Summer Schools,
- les partenariats stratégiques à l'international

La L'équipe support est restée stable en 2017 avec l'organisation suivante :



Philippe BROIX
Directeur.



Sophie CHAILLON
En charge de la formation



Solène CHESNEL
En charge de la valorisation de la recherche & de l'innovation



Virginie GUILLOTEAU
En charge de l'administratif & de la communication.



Clément MARIE DIT CHIROT
En charge de la recherche



Clémence RATEL
En charge de l'action internationale



Clémence étant en congés maternité à partir de l'été 2016, **Guillaume LE VIGUELOUX** a été recruté en contrat à durée déterminée jusqu'au 21 juillet 2017, sur un financement UFR ESTHUA Tourisme et Culture, pour le suivi et le pilotage de la Tourism Summer School 2017.

En complément de ses événements propres (les Assises Régionales de la formation en Tourisme, les Rencontres de l'Innovation Touristique) le RFI Angers TourismLab. a participé à plusieurs événements extérieurs comme :

- le FIT d'Angers du 15 au 17 juin,
- la Fête de la Gastronomie le 23 septembre avec l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture et l'Ecole Supérieure d'Agricultures,
- la Nuit Européenne des Chercheurs le 29 septembre avec un stand présentant deux projets recherche Sabl et StartExplore et des mini-conférences par des enseignants-chercheurs de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture,
- le CALEP les 30 novembre et 1^{er} décembre avec l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture et la CCI de Maine-et-Loire.

La communication a également permis de conforter les outils de communication réalisés en interne parmi lesquels :

- Le site Internet en français et en anglais,
- Les dépliants de présentation générale du RFI,
- Le rapport d'activité 2016,
- Les posters de programme de Recherche financés par le RFI,
- Le programme, les affiches, le communiqué et dossier de presse, le rendu des 2^{èmes} Assises Régionales de la Formation en Tourisme,
- Les affiches des rendez-vous du TIL, le programme, les affiches des 1^{ères} Rencontres de l'Innovation Touristique
- La plaquette de la Tourism Summer School,
-



Des résultats effectifs pour les projets soutenus depuis 2015

L'année 2017 a permis de valoriser les recherches issues des projets financés en 2015 et 2016 à travers plusieurs publications et dans le cadre de **manifestations scientifiques au niveau local, national ou international** :

- Colloque Travel and Tourism Research Association (TTRA) organisé à Angers du 25 au 28 avril pour les **projets CREER, TTE, StratExplore**
- Conférence annuelle de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) les 4 et 5 mai à La Rochelle pour les **projets TTE et StratExplore**
- Congrès annuel de l'Association of American Geographers (AAG) à Boston du 5 au 9 avril, pour les **projets CREER, ISTT et « Bronzer en Chine »**
- Conférence de Revenue Management & Pricing in Services (REMAPS), le 13 décembre à Angers, pour le **projet StratExplore**
- International Medical Geography Symposium (IMGS) organisé le 3 juillet à Angers, pour le **projet ARTES**
- Colloque Tourism in Indonesia and southern countries, à Angers du 15 au 17 juin
- Congrès des littératures Françaises et francophones : Le Sens et les sens, à Bloomington (Indiana University) du 6 au 8 avril pour le **projet POTLATCH**
- Première édition du **Festival International du Tourisme** d'Angers, au cours duquel des présentations scientifiques ont été effectuées à destination du grand public
- Animation d'un stand associant les **projets SABL, ISTT et StratExplore** dans le cadre de la **Nuit Européenne des chercheurs** le 29 septembre.

Parallèlement, plusieurs porteurs de projets soutenus par Angers TourismLab ont répondu en 2017 à des appels à projets nationaux ou internationaux.

- Deux projets collaboratifs ont ainsi été déposés en réponse à l'appel à projets générique de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) - projets CROÛTRE et VEGEMONIAL - tandis qu'un projet de recherche bilatéral franco-mexicain a été présenté dans le cadre du programme ECOS-Nord (évaluations en cours).
- Un projet de recherche appliquée portant sur les liens entre tourisme et santé a par ailleurs été présenté au titre du dispositif de Maturation de Projets Innovants en Anjou (MPIA), pour lequel un financement a été obtenu par le géographe S. Fleuret, Directeur de recherche au CNRS et responsable scientifique du projet ARTES.

Projet d'École Universitaire de Recherche et candidature au PIA 3

Dans le cadre de l'appel à projets 2017 du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA3), l'Université d'Angers a présenté un projet d'École Universitaire de Recherche (EUR) spécialisée dans le domaine des études touristiques. Fondé sur le modèle des graduate schools anglo-saxonnes, le projet nommé « **Tourism for Tomorrow** » proposait la création d'un pôle de formation de niveau master et doctorat de rang international porté par l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture. L'une des ambitions du projet visait notamment la mise en place d'un doctorat en études touristiques, inexistant à l'heure actuelle dans le monde universitaire français. Le projet n'ayant pas été retenu en 2017, une nouvelle candidature au PIA pourrait être envisagée en 2018.

Une 3^{ème} édition de l'appel à projets interne

En 2017, Angers TourismLab. a consolidé sa stratégie de soutien au développement de projets scientifiques sur le tourisme portés par des chercheurs ou des enseignants-chercheurs ligériens. La troisième édition de l'appel à projets interne a permis de financer 6 nouveaux projets de recherche, portant à 18 le nombre total d'initiatives soutenues depuis le lancement du programme. Les projets retenus en 2017 visent à développer de nouvelles thématiques scientifiques telles que :

- le tourisme « **gourmand** » (projet DeTourGo),
- **les liens entre pratiques sportives et développement touristique** (projet CHALLENGE),
- **les littoraux touristiques en déclassement** (projet HOLI-D),
- **l'innovation** (projet ISIT),
- **les dispositifs interactifs dans les lieux culturels et touristiques** (projet PREDICT)
- **Le tourisme équestre** en partenariat avec l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE).

Le soutien apporté à ces nouveaux projets a permis le financement de 2 thèses et de 3 post-doctorats, ainsi que le recrutement d'un ingénieur de recherche.

Il a également permis d'intégrer une seconde chercheuse CNRS (M. Plard) au réseau de recherche d'Angers TourismLab. et de tisser des partenariats avec l'Université du Québec à Montréal (UQAM) dans le cadre des projets ISIT et CHALLENGE.

L'édition 2017 de l'appel à projets interne a en outre bénéficié de cofinancements de l'Université Bretagne Loire (1/2 post-doctorat), du RFI « Ouest Industries Créatives » (1/2 post-doctorat), de l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (1/2 thèse) et de l'UQAM avec laquelle un projet de post-doctorat international pourrait être mis en place.

Projets retenus au titre de l'appel à projets 2017

	Titre des projets Porteurs de projets	Financier	Aide maximale	Laboratoire porteur
1	Innovation de Service, Innovation Tourisme E. STEVENS - R. SOPARNOT A. DUCROQUET - L. RENARD	Angers Loire Métropole	55 000 euros dont 1 post-doctorat	Laboratoire porteur : ESSCA Research Lab
2	Horizon des littoraux en déclassement A. NICOLAS - L. DEVISME	Région Pays de la Loire	42 200 euros dont ½ post-doctorat	Laboratoire porteur : UMR CNRS AAU
3	Programme de Recherche et d'Évaluation des Dispositifs Interactifs Culturels et Touristiques E. JARRIER - O. HU	Région Pays de la Loire	42 200 euros dont ½ post-doctorat	Laboratoire porteur : LERIA (Univ. d'Angers)
4	Destinations touristiques gourmandes : construction, développement et évolution O. ETCHEVERRIA	Angers Loire Métropole	100 000 euros dont 1 doctorat	Laboratoire porteur : UMR CNRS ESO (Univ. d'Angers)
5	CHALLENGE. L'appel du grand air M.PLARD	Région Pays de la Loire	40 000 euros dont un ingénieur d'étude	Laboratoire porteur : UMR CNRS ESO (Univ. de Nantes)
6	Equitourisme : de l'émergence des destinations équines en France ? S.PICKEL-CHEVALIER	Région Pays de la Loire	45 600 euros dont ½ thèse	Laboratoire porteur : UMR CNRS ESO (Univ d'Angers)

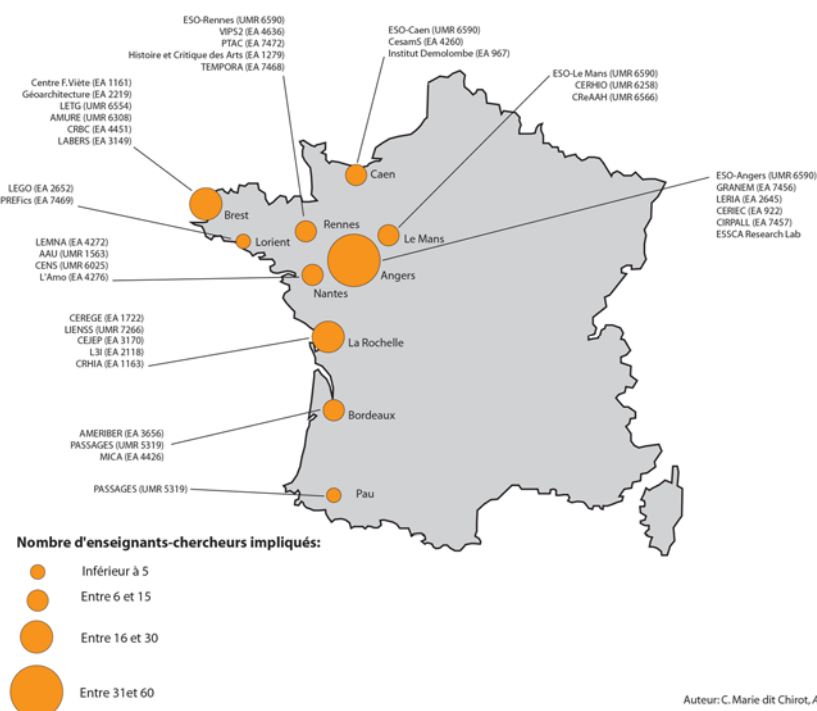
Projet de Groupement d'intérêt Scientifique (GIS)

Angers TourismLab. a poursuivi ses efforts de structuration de la recherche à travers un projet de Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) porté par l'Université d'Angers et dont la création officielle est envisagée en 2018. Ce projet réunit des chercheurs d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest dont les recherches portent sur le tourisme. Le recensement effectué a permis d'identifier près de 150 chercheurs issus de douze disciplines scientifiques (géographie, sociologie, sciences de gestion, histoire, économie, droit, sciences de l'information et de la communication, informatique, langues, architecture, sciences de l'environnement et STAPS).

La cartographie des forces impliquées dans le projet a également permis de préciser le périmètre du GIS qui pourrait concerner au moment de sa création **14 établissements** (Université d'Angers, ESSCA, Université Catholique de l'Ouest, Université de Nantes, Le Mans Université, Université de Bretagne Occidentale, Université de Bretagne Sud, Université Rennes 2, Université de La Rochelle, Sup de Co La Rochelle, Université Bordeaux Montaigne, ENSAP Bordeaux, Université de Pau et des Pays de l'Adour, Université de Caen-Normandie) et **34 laboratoires, dont 9 Unités Mixtes de Recherche du CNRS, répartis sur 4 régions françaises de la façade Atlantique et 10 lieux d'implantation allant de Caen à Pau.**

Les travaux menés par le groupe de travail ont également conduit à affiner le projet scientifique du GIS et à définir son schéma de gouvernance et son plan d'actions. Un projet de convention de création du GIS a ainsi été élaboré et sera présenté en début d'année 2018 aux instances de l'Université d'Angers pour décision quant au portage du GIS, et au CNRS en vue de la labélisation du projet par l'organisme de recherche.

Recensement des enseignants-chercheurs impliqués dans le projet de GIS Etudes Touristiques et laboratoires concernés



Auteur: C. Marie dit Chiro, Angers TourismLab, 2018.



2^{ème} édition des Assises Régionales de la Formation en Tourisme



Afin de prolonger la dynamique initiée en 2016 lors des 1^{ères} Assises Régionales de la Formation en Tourisme, qui avaient réuni 140 acteurs socio-professionnels, académiques et institutionnels du tourisme autour de leurs besoins en compétences d'aujourd'hui et l'anticipation de leurs besoins de demain, Angers TourismLab. a organisé la 2^{ème} édition des Assises, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale et l'UFR ESTHUA Tourisme et culture.

Ces Assises 2017 se sont tenues le 23 mars au Centre des Congrès Les Atlantes des Sables d'Olonne, et avait pour thème : **L'alternance sous toutes ses formes**. A cette occasion, 112 acteurs socio professionnels, académiques et institutionnels du monde du tourisme et de l'emploi de la Région des Pays de la Loire se sont réunis :

- 53 % du monde de la formation (chefs d'établissement, enseignants, élèves/étudiants)
- 29 % de professionnels (chefs d'entreprise, fédérations professionnelles, OPCA)
- 18 % d'institutionnels (Directe, CRT, Région, CCIR, Pôle Emploi, Ville des Sables...)

Cette demi-journée de travail, d'échanges et de retours d'expérience avait pour ambition d'apporter des éléments de réponse aux questions suivantes :

- **Comment rendre le processus d'apprentissage d'un métier par la voie de l'alternance le plus efficient possible pour le jeune, apprenti, stagiaire ou en contrat de professionnalisation, comme pour l'entreprise qui l'accueille ?**
- **Quelle pédagogie peut-on mettre en œuvre ?**
- **Quels outils existent-ils ou reste-il à inventer, pour permettre la réussite des parcours des individus tout en répondant aux besoins en compétences des professionnels ?**

Les interventions du Carif-Oref, du Conseil Régional et des Opcas du secteur ont d'abord permis de dresser un état des lieux de l'alternance en Pays de la Loire :

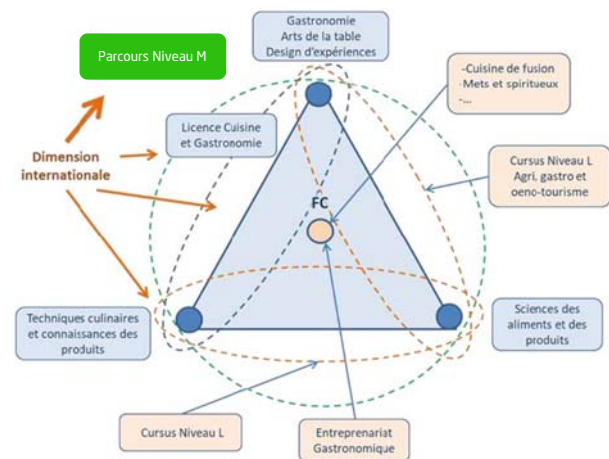
- 37 200 alternants dont 28 200 apprentis et pré-apprentis
- Poids de l'apprentissage en Pays de la Loire (31 % des formations) supérieur à la moyenne nationale (26 %)
- 47 % des jeunes en CDI après un contrat d'apprentissage (27 % à l'issue de la voie scolaire)
- 91,6 M€ dédiés par la Région au financement des CFA, dont 3,2 M€ aux formations du secteur touristique

La présentation du CAFOC (Centre Académique de Formation Continue) de Nantes, ainsi que les échanges qui ont eu lieu lors de la table ronde réunissant des représentants de l'Université, des CCI, du réseau des MFR et des CFA de l'Education Nationale, ainsi que de l'Observatoire du Fafih, ont mis en exergue les facteurs clés de succès d'une alternance réussie, dans un modèle dit « intégratif » ou « interactif » :

- La construction du parcours en amont de l'entrée en formation par alternance,
- La co-construction de la formation entre les 3 acteurs du système : le centre de formation, l'entreprise et l'alternant,
- L'accompagnement et le suivi du jeune tout au long de son parcours, dans le CFA et dans l'entreprise, et la mise en place d'outils partagés : le planning intégratif, le livret de suivi, les fiches navettes, les temps de retour d'expérience et la visite de suivi,
- Le lien avec les tuteurs en entreprise.

Création d'un Campus de la Gastronomie des Vins & Spiritueux

En 2016, les trois partenaires du projet, l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture de l'Université d'Angers, l'Ecole Supérieure d'Agricultures et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire, décidaient de faire réaliser une étude leur permettant de définir l'intérêt, le positionnement et les conditions de mise en œuvre d'une Ecole de la Gastronomie, des Vins & Spiritueux à Angers. Cette étude, dont la maîtrise d'ouvrage a été confiée à l'Université d'Angers, au titre du RFI Angers TourismLab., a montré que le projet angevin dispose de plusieurs atouts et facteurs de différenciation :



- Un spectre de compétences unique en France grâce à l'alliance des 3 partenaires ;
- Une réelle dimension internationale au sein des établissements partenaires ;
- Un partenariat universitaire, relativement unique en France, permettant de proposer une offre de formation allant du CAP au Doctorat ;
- L'existence d'une offre de formation diversifiée ;
- L'ouverture, à la rentrée 2017, d'une Licence Cuisine et Gastronomie, originale au niveau national et faisant le lien entre les formations de la CCI 49 et celles de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture

Au vu de la pertinence de ce projet partenarial s'appuyant sur le concept des **3 S** (Sain, Savoureux, Sens), soit du produit de qualité à l'expérience gastronomique, les partenaires fondateurs ont retenu le principe de création d'un Campus en commençant par une première étape qui vise à construire les fondations du projet collaboratif. Dans cette phase préparatoire, le projet est porté par le RFI qui en assure la coordination.

Une feuille de route a été élaborée et les chantiers prioritaires ont été arrêtés pour la 1^{ère} année 2017 / 2018 :

FORMATION	GOVERNANCE	PROMOTION-COMMUNICATION	ANIMATION
Mettre en avant quelques parcours de formation possibles pour les publics cibles à travers une cartographie de l'offre existante	Constituer le Conseil de Professionnels et associer les 1ers membres à la création de l'Ecole	Engager le processus de création de marque : positionnement, valeurs, promesse, nom de l'Ecole...	Elaborer le programme d'animations pour l'année 2018
Présenter l'offre de formation existante (FI et FC) et de Recherche au regard de ces cibles	Etablir la convention de partenariat entre les porteurs du projet	Réaliser un document de présentation de l'Ecole visant à sa promotion et permettant la commercialisation des formations	Légende : ■ : Réalisation ATL ■ : Coordination de l'action par ATL ■ : Réalisation ATL, avec le concours d'un prestataire spécialisé ■ : Réalisation par un prestataire spécialisé sous le pilotage d'ATL
Concevoir et mettre en œuvre une Licence Professionnelle orientée « Vins et accords mets/vins », associant les 3 partenaires	Doter l'Ecole d'une personnalité morale sous forme associative et en rédiger les statuts	Créer un site internet	
Mettre en place 1 Summer School avec les 3 partenaires	Etablir le modèle économique de l'Ecole et préparer les dossiers de demande de subvention		

Le dernier trimestre 2017 a permis de **lancer les consultations relatives au choix :**

- d'une agence de communication dont la mission sera de proposer un nom et un visuel au futur campus puis de le doter des outils de communication de base (plaquette, site web, stand....)

- d'un cabinet d'expertise comptable chargé d'assister les partenaires dans le choix de la structure juridique et l'élaboration du business model.

Un budget de 30 000 € a été octroyé par les partenaires (soit 10 000 € par structure) pour la mise en œuvre du plan d'actions.

Candidature au label Campus des Métiers et des Qualifications : Tourisme, Restauration et International

En réponse au 5^{ème} appel à projet paru au Bulletin Officiel de l'Education Nationale du 16 février, le Rectorat de l'Académie de Nantes et la Région des Pays de la Loire ont déposé, le 30 septembre auprès du Ministère de l'Education Nationale, un dossier de candidature au label Campus des Métiers et des Qualifications « Tourisme, Restauration et International », avec Angers TourismLab. comme référent du projet.

Pourquoi un projet de Campus des Métiers et des Qualifications du secteur touristique en Pays de la Loire ?

- Le poids économique (7.8 % du PIB) et social (49 000 emplois) majeur du secteur du tourisme en région
- La présence de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture : 1^{er} pôle européen de formations supérieures aux métiers du tourisme
- Une offre régionale de formation riche avec 150 acteurs de la formation, 600 formations (diplômantes / qualifiantes / certifiantes) dans toutes les filières du secteur touristique : 60 % en formation initiale et 40 % en formation continue longue, une prépondérance de l'offre (53 %) en Hôtellerie-Restauration et une offre allant du niveau V au niveau I
- L'existence du RFI Angers TourismLab, et l'historique des relations engagées avec les acteurs impliqués, notamment autour de thématiques de formation et d'emploi dans le secteur touristique.

Eléments clés du diagnostic réalisé

Les enjeux du secteur touristique : Faire face aux défis et aux mutations majeurs liés à :

- La digitalisation,
- L'apparition de l'économie collaborative,
- Une concurrence accrue, avec une explosion des destinations au niveau mondial,
- L'hyperpersonnalisation de la demande,
- La pérennisation de l'emploi.

L'acquisition de compétences transversales reconnues comme indispensables par les professionnels du secteur :

- La pratique des langues étrangères et l'interculturalité,

- L'esprit de service : sens de l'accueil et de la relation client,
- La maîtrise des outils numériques,
- L'adaptabilité et la polyvalence.

Réponse du Campus au diagnostic socio-économique posé

Un positionnement sur

- Le **tourisme** intégrant toutes les filières du secteur au vu du rayonnement national et international du pôle de formation en tourisme ligérien
- La **restauration**, étant donné le poids de cette filière en termes d'emplois et de formations au niveau régional, ainsi que de la mobilisation des acteurs spécialisés dans ce domaine au sein du Campus : 12 lycées hôteliers, CFA des CCI des Pays de Loire, réseau des MFR, l'UMIH, le FAFIH, le groupement d'hôteliers-restaureurs « Destination Anjou »...
- L'**international** au vu de l'importance des relations et échanges internationaux de plusieurs des acteurs de l'écosystème de formation (UFR ESTHUA, Lycées Hôteliers, réseau des MFR...), de la mondialisation du tourisme et des actions préexistantes dans ce domaine en région (Erasmus Apprentis)
- Un portage par l'Université d'Angers, avec l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture comme cœur de Campus.

Des objectifs

- répondre aux enjeux du secteur touristique et aux besoins en compétences attendus
- adapter l'offre de formation initiale et continue aux évolutions des métiers comme à l'émergence de nouveaux métiers et aux mutations du secteur
- Un plan d'actions réaliste et concret, co-construit autour d'actions structurantes répondant au diagnostic socio-économique et aux objectifs définis avec :
 - une ambition partagée : FEDERER et MOBILISER les acteurs de l'écosystème
 - une nécessité : piloter la démarche et évaluer les actions mises en œuvre à partir d'indicateurs à définir; et observer et analyser les évolutions en termes de formation, de métiers et d'emploi dans le secteur pour mieux agir

La réponse du Ministère de l'Education Nationale sur la candidature devrait intervenir dans le courant de l'été 2018.

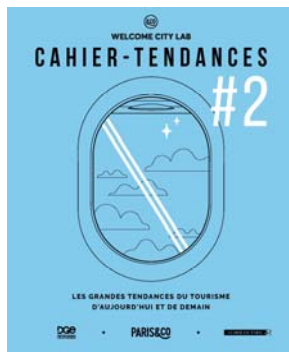


Valoriser les compétences académiques des partenaires auprès des acteurs socio-économiques

Action 1 : Diffusion des travaux réalisés dans 2 programmes de recherche financés par le RFI dans le Cahier des Tendances du Welcome City Lab

Chaque année, le Welcome City Lab (1^{er} incubateur en tourisme au monde) édite un **Cahier de Tendances** sur les innovations dans le tourisme. Plusieurs tendances ont été identifiées sur lesquelles des chercheurs de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture et l'Université de Nantes ont mené des travaux. Le Tourisme InnovationLab. a proposé au Welcome City Lab d'intégrer ces travaux de recherche dans leur cahier diffusé à l'échelle internationale. Il s'agit des programmes de recherche **Tourisme Travail et Emotions** et du projet **Potlach**.

De même, le RFI Angers TourismLab. a identifié puis mis en relation 3 startups ligériennes : **Akken, Fairbooking et SumWhere** avec le comité de rédaction qui a retenu leurs contributions pour le numéro 2 de ce Cahier des Tendances. Ce sont ainsi 3 startups et 3 chercheurs ligériens qui viennent d'être valorisés auprès d'un fichier de 8 000 professionnels (dont 1 200 startups) mettant ainsi en exergue la dynamique des Pays de la Loire sur l'innovation touristique.



Action 2 : Vulgarisation d'articles de recherche à destination des décideurs du tourisme

Depuis deux ans, les étudiants de M1 et M2 « Entreprises et Institutions » de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture travaillent sur de la vulgarisation d'articles de recherche. Dans ce cadre, la première lettre d'information à destination des acteurs socio-économiques a été réalisée et est parue le 22 mars 2018 à l'occasion des Rencontres

de l'Innovation Touristique sous le nom « **L'info U TIL** », elle a été tirée à 300 exemplaires.

On se doit également de mettre en valeur le numéro 13 de la revue « Mondes du Tourisme » intitulé « **Tourisme et Innovations** » paru en décembre et co-dirigé par Aude Ducroquet de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Philippe Viallon dont la réalisation a été rendue possible grâce au soutien financier du RFI Angers TourismLab.



Action 3 : Communication dans un colloque à l'École Polytechnique de Paris

En octobre s'est tenu un colloque à l'École Polytechnique de Paris. Grâce à un travail étroit avec Aude Ducroquet, la proposition de communication traitant du TIL a été sélectionnée. La présence de chercheurs de France entière a permis de faire connaître notre réseau.

Mobiliser les outils existants en faveur de l'entrepreneuriat étudiant, de la création d'entreprises ou de produits ou services innovants au profit du secteur touristique

Action 4 : Dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise innovante en tourisme

L'année 2017 a permis de structurer une proposition d'accompagnement pour les porteurs de projets innovants dans le tourisme. Articulé autour de 3 briques (formation, incubation, expérimentation), le dispositif d'accompagnement va être mis en place, à travers un appel à projet, au premier semestre 2018. Le montage du projet a été initié dès 2017 en coordination avec les acteurs du projet (Angers Technopole, DRIED et Mission Entrepreneuriat de l'Université d'Angers, PEPITE...).

Les trois acteurs majeurs sont la technopole d'Angers qui coordonne le réseau régional des technopoles (Nantes, Laval, Le Mans, Angers), l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture pour la formation à travers la création d'un diplôme universitaire « **Entreprendre et innover dans le tourisme** », et le TIL pour la coordination du dispositif et le volet expérimentation.

Action 5 : Réponse à des problématiques de sites touristiques

Pendant 6 semaines, le TIL a accompagné des groupes d'étudiants et des sites touristiques du département de Loire-Atlantique dans la réponse à des problématiques définies par les entreprises. En coordination avec Loire Atlantique Développement, nous avons recherché des sites partenaires. Nous avons aussi mobilisé des étudiants qui se sont constitués en groupe et accompagné les projets. Les 3 sites partenaires ont été : **le Chronographe, le musée du vignoble nantais et la Maison du Lac.**



Dans le cadre de ces actions d'animation de réseau, le TIL a organisé la 1^{ère} journée professionnelle dédiée à l'innovation dans le tourisme le 16 juin dans le cadre du Festival International du Tourisme d'Angers. Cette journée a été composée d'une conférence plénière, de 15 pitches de start-up, de 3 pitches d'étudiant-entrepreneur, de 2 table-rondes et d'un show-room des innovations touristiques. 106 participants sont venus pour cette première en Pays de la Loire.



Action 7 : Accompagnement de porteurs de projets touristiques innovants

Dans le cadre d'un appel à projet européen intitulé **Social Challenges**, le TIL a déposé une problématique sur l'accessibilité du tourisme. Ce challenge a été retenu par l'Union Européenne. Cette première étape nous a conduit à rechercher 3 entreprises à minima susceptibles de proposer des solutions. L'accompagnement des 3 solutionneurs à la réponse au challenge sera une action 2018.



Fédérer les acteurs du Tourisme InnovationLab. et proposer un programme d'actions pour les sensibiliser à l'innovation et accompagner les projets innovants

Action 6 : Animation du Tourisme InnovationLab.

Le Tourisme InnovationLab. est un réseau régional d'acteurs intéressés par l'innovation pour le marché du tourisme, signataires d'une charte de partenariat. Créé en janvier 2016, il poursuit trois objectifs principaux :

- l'animation de réseau,
- la veille/prospective,
- l'accompagnement de porteurs de projets



Définition d'une stratégie internationale

Les partenaires d'Angers TourismLab. se sont donnés pour objectif que les Pays de la Loire deviennent, à l'horizon 2020, un pôle leader en France et reconnu au plan international en termes de recherche académique et appliquée, de formation aux métiers du tourisme et d'innovation dans les entreprises et destinations touristiques.

Pour cela, les partenaires se sont entendus sur la mise en place de **partenariats dits stratégiques et de partenariats dits majeurs**.

Les **partenariats stratégiques** ont pour vocation d'accélérer le développement de la recherche et de la formation en tourisme avec un nombre limité de partenaires répartis dans les principaux continents concernés par le fait touristique et ce principalement par la concentration de moyens dédiés avec pour objectif principal de faire rayonner à terme l'excellence du pôle académique ligérien. Les partenaires ciblés seront des universités étrangères reconnues et intéressées ou des consortia comprenant des universités et écoles.

Un partenariat est défini comme stratégique s'il s'appuie sur un plan d'actions moyen terme prévoyant la mise en place de programmes de recherche collaboratifs, de double diplômes (ce dernier point n'est pas une condition obligatoire dans le cadre d'universités anglo-saxonnes ou les droits d'inscription peuvent être un frein au développement des échanges), de colloques internationaux... en utilisant la boîte à outils disponible que constituent les chaires senior et internationale, les post-doctorants, la mobilité sortante et les écoles d'été.

Les **partenariats majeurs** ont pour vocation de conforter l'excellence académique en tourisme en créant un second cercle de partenaires très engagés ou ayant l'intention réelle de le faire à travers des projets de recherche et/ou formation. Ces partenariats peuvent constituer un vivier pour la labellisation en tant que partenaire stratégique ou encore permettre de renforcer une dynamique plus forte sur un continent ou un territoire donné.

Un partenariat est défini comme majeur s'il s'inscrit dans la durée en s'appuyant sur des projets de recherche et/ou de formation en commun avec des relations régulières entre les académiques. Sa mise en œuvre reposera sur la boîte à outils existante pour l'action internationale de chacun des partenaires.

Sur proposition du conseil régional, les partenaires se sont entendus sur le fait de limiter le nombre de partenaires stratégiques à un maximum de 7, au vu des moyens disponibles et de la recherche d'efficacité, l'objectif étant d'augmenter l'excellence académique et le rayonnement international pour faciliter l'accès à des financements européens et internationaux.

Dans une première étape, il a été décidé en 2015 de retenir les **Universités Chinoises de NINGBO et de SUN YAT-Sen** puis en 2016 **l'Université du Québec A Montréal (UQAM)**.

Toutefois, pour faciliter la formalisation de nouveaux partenariats stratégiques internationaux, il a été acté qu'un budget spécifique, prélevé sur l'enveloppe de l'action internationale, serait affecté au financement de missions et séminaires (mobilités entrantes et sortantes) avec les universités étrangères susceptibles de devenir des partenaires stratégiques.

Le travail de qualification de nouveaux partenaires stratégiques sur l'Europe et les USA et la réflexion sur le type de partenariat à privilégier se sont poursuivis afin d'être en mesure de présenter de nouveaux partenaires à la labellisation.

Le conseil régional des Pays de la Loire s'est engagé à mobiliser des moyens spécifiques pour faciliter le développement des projets de formation et de recherche collaboratifs avec les partenaires stratégiques internationaux labellisés.

Sur proposition de l'Université d'Angers, les partenaires retenus comme majeurs sont :

- **l'Indonésie** (avec l'ATREI composé notamment de l'Université d'Udayana et du Sahid Institute)
- **le Mexique** (avec le CEMCA et les universités de la UADY, de la UNAM et son antenne de Morelia ainsi que celle de las America Puebla)
- l'Université Polytechnique de **Hong Kong**
- l'université Nationale de **Taiwan**
- l'Université Nicolas Copernic de **Torun** (Pologne)
- l'Université Cadi Ayyad à **Marrakech**

L'université d'Angers/UFR ESTHUA Tourisme et Culture s'est engagée à mobiliser des moyens spécifiques pour permettre le développement des projets de formation et recherche collaboratifs avec les partenaires précités. Elle s'engage également à conforter les partenariats stratégiques par la prise en charge de missions diverses de courte durée et par la participation d'enseignants-chercheurs aux colloques internationaux.

Labellisation de 3 nouveaux partenaires stratégiques

2017 a vu la labellisation en juin par le Comité de Pilotage comme partenaires stratégiques de :

- **L'Université de Central Florida (Rosen College)** au titre des activités de recherche afin de disposer d'un partenaire reconnu sur la 1^{ère} destination touristique mondiale en termes de recettes (n°5 mondial en termes de ranking en Hospitality) 
- **Du réseau des universités européennes de Lausanne, Tarragone et Torun** en vue de la constitution d'un réseau d'universités partenaires susceptibles de candidater à des appels à projets européens comme les ITN ou internationaux
- **L'Indonésie (avec l'ATREI)** au vu de la richesse de l'activité de recherche et formation et des relations institutionnelles avec les autorités et partenaires indonésiens.

Renforcement du partenariat avec la Chine

Les collaborations académiques avec la **Chine** se sont notamment renforcées grâce à la création de **l'Institut conjoint du tourisme Ningbo-Angers** (qui se trouve être l'un des 12 Instituts Franco-Chinois thématiques et le seul en Tourisme) dont la labellisation a été obtenue auprès des autorités chinoises en avril. Les actions les plus significatives ont consisté, outre la codirection de l'Institut, en l'accueil de Shiwei SHEN, directeur adjoint du département du tourisme de l'Université de NINGBO, au titre d'une **chaire senior pendant 4 mois** au 1^{er} semestre et la prise en charge de la **mobilité sortante longue de 3 mois** fin 2017 de Benjamin TAUNAY qui a permis de préparer la construction d'un programme de recherche international.

Celui-ci porte sur le sujet « politiques touristiques et gouvernances locales en Chine, le cas de la province du Zhejiang » dans le cadre d'un partenariat entre l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture avec l'Institut conjoint du tourisme Ningbo-Angers et le Centre d'Études Français sur la Chine contemporaine (CEFC) implanté à Hong Kong. Pour la mise œuvre du programme, le **recrutement d'un post-doctorat pendant 2 ans** financé par le RFI a été décidé avec un début d'activité fixé à Février 2018.

Ce projet s'inscrit dans les activités du centre de recherche de l'institut conjoint et dans ceux du Centre d'Études Français sur la Chine contemporaine (CEFC) qui rassemble des spécialistes de l'aire culturelle et des chercheurs en sciences sociales intéressés par le développement du phénomène touristique en Chine qui représente 4 milliards de déplacements touristiques internes en 2015.

Mise en place d'une Tourism Summer School

La « Tourism Summer School » s'est déroulée du dimanche 25 juin au samedi 8 juillet et elle a été portée par l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture avec le concours du RFI, en charge de la coordination, la logistique et la promotion. Le programme pédagogique a été élaboré par les 2 partenaires associés soit l'ESTHUA pour une semaine et la CCI de Maine-et-Loire pour la seconde semaine. Il met en exergue les dimensions du tourisme, du patrimoine et des Arts culinaires à la Française.

11 étudiants venant de 6 pays différents (Taiwan, Indonésie, Égypte, Australie, Royaume-Uni et Kazakhstan) ont participé à cette summer school anglophone.



Soutien aux colloques internationaux

Colloque TTRA (Avril 2017)

Le réseau **Travel & Tourism Research Association**, le plus ancien réseau académique en tourisme connu et créé dans les années 1960 aux États-Unis, organise chaque année une manifestation aux États-Unis avec 200 à 300 participants, et il confie aux Comités régionaux (Europe, Canada, Asie-Pacifique...) l'organisation des autres manifestations qui réunissent une cinquantaine de participants. La conférence européenne 2017 s'est déroulée à Angers du 25 au 28 avril.



Colloque Tourism in Indonésie (Juin 2017)

L'Association for Tourism Research and Education on Indonesia, créée en 2015, dans le cadre d'un partenariat entre l'UFR ESTHUA, Udayana University (Bali), Sahid Institute (Jakarta), and Bali State Polytechnic (Bali) organise tous les 2/3 ans un colloque sur le Tourisme en Indonésie. La première édition a eu lieu en Mars 2014 à Bali. Le colloque réunit des universitaires internationaux (France, Indonésie, Australie, Grande-Bretagne, Hollande, Inde, Canada, États-Unis...), mais aussi des étudiants et des professionnels du tourisme (Accor, Tazua, compagnies locales, etc.). La seconde édition s'est déroulée à Angers du 15 au 16 juin au Centre des Congrès.

2^{ème} Conférence internationale sur le Revenue Management (Décembre 2017)

Le Revenue Management s'est imposé dans le domaine du tourisme principalement dans les entreprises du transport et de l'hôtellerie. A ce jour, alors que de nombreux travaux sont produits au niveau mondial, il n'existe pas de conférence positionnée exclusivement sur ce thème et permettant aux chercheurs d'échanger. En outre, l'organisation de cet événement s'articule au Master en Revenue Management, porté par l'ESSCA et l'Université d'Angers.

Pour sa deuxième édition la conférence, portée par l'ESSCA et l'Université d'Angers (UFR ESTHUA Tourisme et Culture), s'est déroulée les 13 décembre (Angers) et 15 décembre (ESSCA-Paris). La première édition réalisée en décembre 2015 avait permis la présentation de 12 communications. Un numéro spécial de la revue : Journal of Revenue and Pricing Management (avril 2017) a été produit et a repris 5 articles.





La dynamique enclenchée par le RFI **Angers TourismLab.** se poursuit grâce à la forte mobilisation de tous les acteurs impliqués dans la démarche notamment les membres fondateurs et financeurs et les membres associés. Au total ce sont 21 membres qui sont engagés dans ce projet qui se veut être un **accélérateur de savoirs, de compétences, d'innovation et de rayonnement dans le secteur du tourisme** et ses différentes filières (hôtellerie, restauration, transport, événements, sites de visite, animation et loisirs, développement local et politiques publiques, distribution et intermédiaires traditionnels, prestataires de service en ligne...)

2018 devrait permettre à nouveau d'avancer dans la structuration de la démarche et la mise en œuvre du plan d'actions dans toutes ses dimensions, avec pour principaux objectifs :

- la création d'un **GIS ETUDES TOURISTIQUES** dans l'ouest avec pour noyau dur les chercheurs ligériens,
- le lancement du 4^{ème} appel à projet interne pour faire émerger de nouveaux projets collaboratifs de recherche,
- la labellisation du « **CAMPUS DES MÉTIERS & DES QUALIFICATIONS** » « Tourisme, Restauration et International »

- La création d'un **CAMPUS DE LA GASTRONOMIE** doté d'une personnalité morale avec un nom et une offre de formation nouvelle et/ou mutualisée,
- L'animation d'un cluster dédié à l'innovation pour le marché du tourisme,
- Le lancement d'un dispositif d'accompagnement à **L'ENTREPREUNARIAT TOURISTIQUE INNOVANT** avec un fonds dédié et un appel à projets national,
- l'organisation d'une **TOURISM SUMMER SCHOOL** avec un nouveau partenaire l'Ecole Supérieure d'Agricultures,
- Le lancement des premiers programmes de recherches internationaux avec les post-doctorants attachés à leurs mises en œuvre.

Beaucoup reste encore à faire et à construire pour comprendre et imaginer le tourisme de demain mais les fondations sont posées pour que les Pays de la Loire puissent davantage affirmer leur leadership sur la scène nationale et être mieux reconnus au plan international.

Philippe BROIX

Directeur d'Angers TourismLab.

Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation en PAYS de la LOIRE

Financé et porté par



Financé par

Partenaires fondateurs



Partenaires associés

