

Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation
en **PAYS de la LOIRE**

**L'offre régionale de formation
en tourisme**

ETAT DES LIEUX



UNION EUROPÉENNE
Ce projet est financé par
le Fonds européen de développement régional

Dans le cadre du schéma de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation 2014-2020, la Région des Pays de la Loire a décidé d'accompagner les thématiques forte de son territoire en favorisant les démarches intégrées **Recherche - Formation - Innovation**. L'objectif est de renforcer la visibilité et l'attractivité du territoire sur chacun des axes, à partir d'une réflexion stratégique engageant l'ensemble des acteurs de la recherche, de la formation, et de l'innovation.

Au vu de l'excellence de son pôle académique de rayonnement international, porté principalement par l'UFR ESTHUA Tourisme et culture de l'Université d'Angers, qui est le 1^{er} lieu de formation supérieure aux métiers du tourisme, et du poids économique du secteur touristique (2^{ème} secteur après l'agro-alimentaire en région Pays de la Loire) : **l'Université d'Angers, la Région Pays de la Loire, Angers Loire Métropole, APPART'CITY, l'Université du Maine, l'ESSCA, la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, le Comité Régional du Tourisme, le Groupe ACCOR, La PRI IDEV, Le Voyage à Nantes, Saint Jean-de-Monts Activités** partenaires fondateurs d'Angers TourismLab. se sont donnés pour ambition de faire en sorte que :

Les Pays de la Loire deviennent en 2020 un pôle leader en France et reconnu au plan international en termes de :

- **Recherche académique et appliquée**
- **Formation aux métiers du tourisme**
- **Innovation dans les entreprises et destinations touristiques.**

Les ambitions du volet FORMATION

Former un vivier de professionnels répondant aux besoins des entreprises et de la recherche grâce à une pluridisciplinarité marquée, une ouverture internationale (création de masters conjoints dans Erasmus + organisation de Summer School...), **des méthodes pédagogiques innovantes** (e-learning, projet d'études appliquées...) et des liens forts avec les entreprises et les destinations régionales et nationales s'appuyant sur une offre de formation continue, des stages (pour tous les étudiants en master avec 50 % à l'étranger pour les M2) et des formations en alternance (Licence Pro et Master ...).

Les principaux résultats attendus sont **la création de parcours de formation complet du CAP au Doctorat**, avec une ambition de leadership national, structuré autour des métiers de 3 grands pôles thématiques :

- Hôtellerie / Restauration / MICE (Meeting, Incentive, Congress and Events),
- Tourisme et Loisirs,
- Valorisation économique et touristique de la Culture, des Arts et du Patrimoine

en appui principalement sur l'UFR ESTHUA Tourisme et culture de l'Université d'Angers pour ses formations supérieures et la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale pour ses formations professionnelles.

Dans ce cadre, la commission Formation, co-présidée par l'UFR ESTHUA Tourisme et culture de l'Université d'Angers et la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, a souhaité que soit réalisé un état des lieux des formations initiales, continues et en alternance en Pays de la Loire. Le présent document présente les offres de formation régionales en tourisme.

**La formation initiale
&
en apprentissage**

Méthodologie et nomenclature

Questionnement : Quelle est l'offre de formation en tourisme en Pays de la Loire

Objectif : Quantifier et qualifier l'offre de formation en tourisme en Pays de la Loire

Terrain : Pays de la Loire

Démarche d'enquête : Veille informatique / veille téléphonique

Sources : Carif Oref / Studyrama / Onisep / sites internet des établissements de formation / Portail Région Pays de la Loire

Date: 2015

Niveaux de formation

- **Niveau V :** Cap / BEP
- **Niveau IV :** Bac
- **Niveau III :** Bac + 2
- **Niveau II :** Bac + 3
- **Niveau I :** Bac + 4 ou 5

Etablissements dispensant des formations en tourisme en Pays de Loire, répartition par département

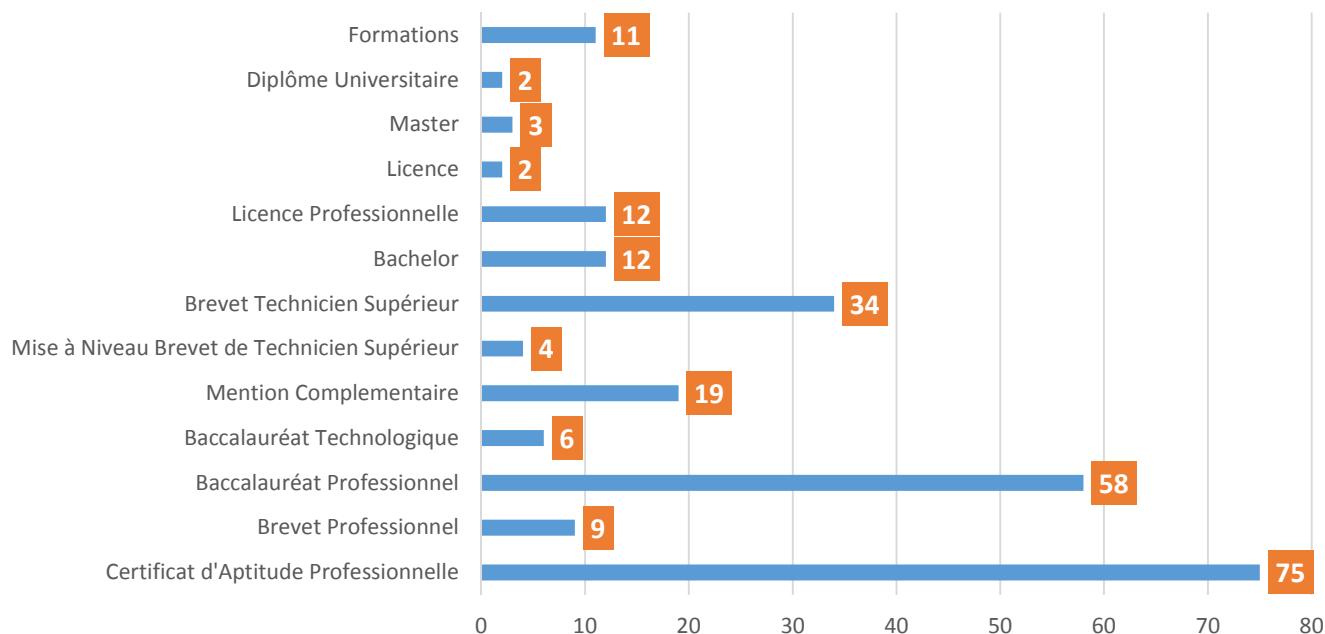
	Loire Atlantique	Vendée	Maine et Loire	Sarthe	Mayenne
Chambre de Commerce et d'Industrie	1 (Negoventis)	Pas de formations en tourisme	2 centres de formations (Angers et Saumur)	1 (CFA de la CCI)	Pas de formation en tourisme
Centre de Formation d'Apprentis	1	2	Pas de formations en tourisme	1	2 pôles de formation à Laval
Maison Familiale Rurale	3	13	11	6	3
Centre National des Arts et Métiers	1	Pas de formations en tourisme	Pas de formations en tourisme	Pas de formations en tourisme	Pas de formation en tourisme
Chambre des Métiers et de l'Artisanat	1	1 (ESFORA)	Pas de formations en tourisme	Pas de formations en tourisme	1
Ecoles de Commerce et/ou Ecole de Tourisme	5 (Forteam, ENSEC, IMS Nantes, AEROSCHOOL, ISEFAC)	1 (Etablières)	3 (ESPL, ICOGES, Centre de formation & développement du Bois Chauvigné)	Pas de formations en tourisme	Pas de formations en tourisme
Lycée	12	5	7	4	3
Université	1	1 (Antenne délocalisée de l'Université de Nantes)	1 (UFR Esthua Tourisme et Culture – Université d'Angers)	UFR de Droit et faculté des Lettres – Université du Maine	Pas de formation en tourisme

Plus de 90 établissements dispensent des formations en tourisme :

- 3 universités
- 31 lycées
- 9 écoles de commerce
- 5 Centres de Formation des Apprentis
- 4 Chambres de Commerce et d'Industrie
- 3 Chambres de Métiers
- 1 Conservatoire national des arts et métiers
- 36 Maisons Familiales et Rurales

Etat des lieux général sur les Pays de la Loire en 2015

L'offre des formations initiales en tourisme



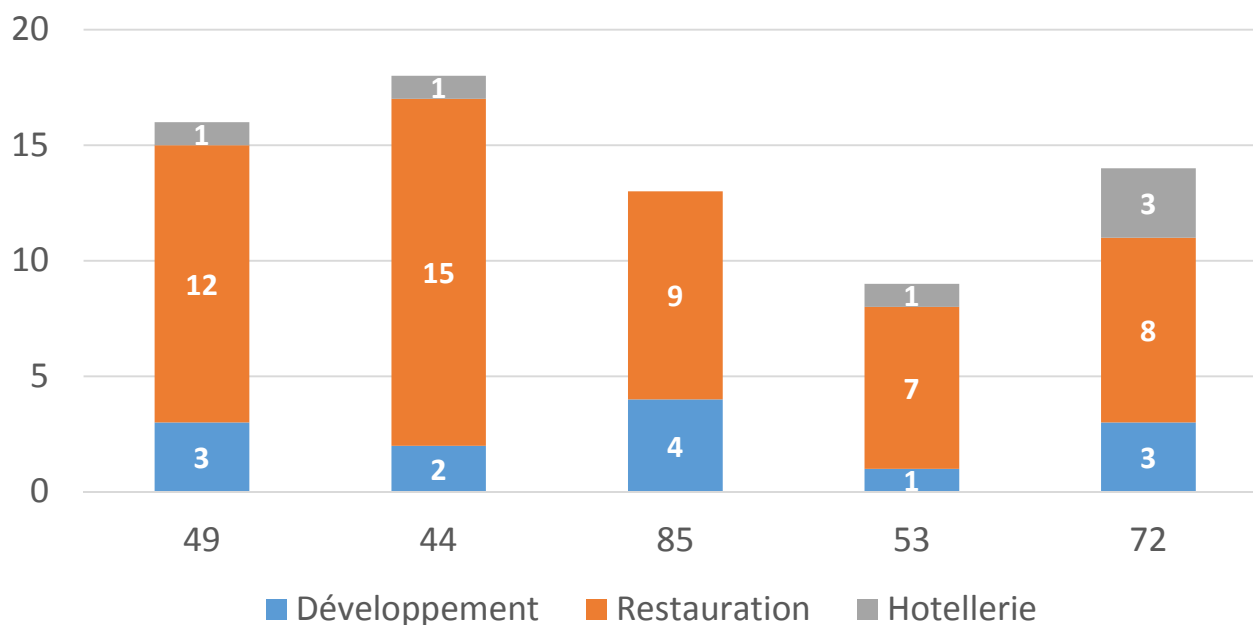
La répartition par département des formations initiales du CAP au doctorat

	Loire Atlantique	Vendée	Maine et Loire	Sarthe	Mayenne
Certificat d'Aptitude Professionnelle	20	14	17	13	11
Brevet Professionnel	2	2	3	0	2
Baccalauréat Professionnel	17	10	16	9	6
Baccalauréat Technologique	2	2	1	1	0
Brevet de Technicien Supérieur	17	7	6	3	1
Bachelor	10	1	1	0	0
Mention Complémentaire	8	3	4	3	1
Mise A Niveau BTS	2	1	0	1	0
Licence	1	0	1	0	0
Licence Professionnelle	2	1	8	1	0
Master Professionnel	1	0	2	0	0
Diplôme Universitaire	0	0	2	0	0
Formations (écoles)	5	2	2	1	1
Autres	1 Master Professionnel Mention Histoire	0	1 Licence Professionnelle Patrimoine	1 Master Patrimoine	0

Etat des lieux par formation en 2015

Les Certificats d'Aptitude Professionnelle - CAP

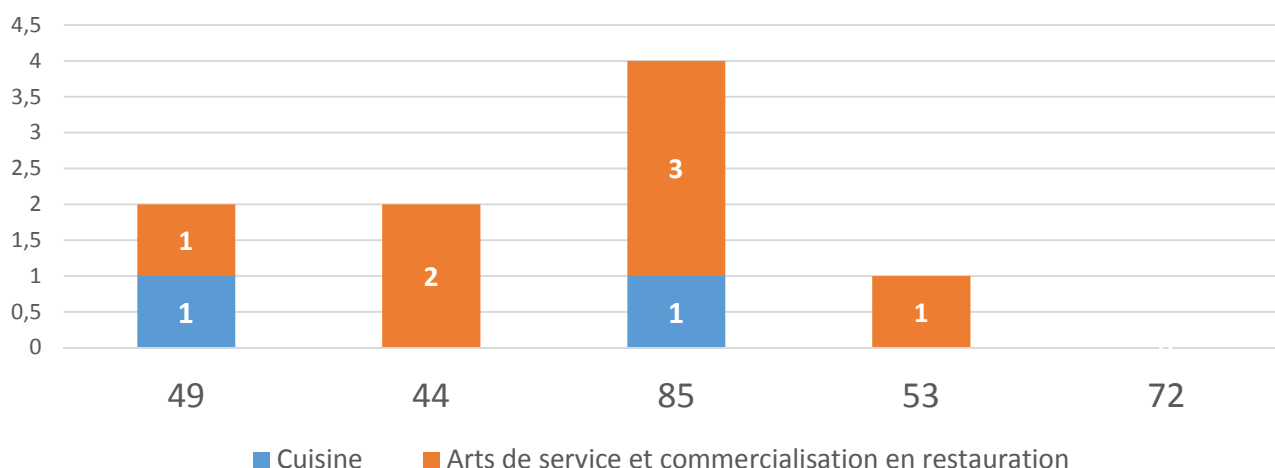
Répartition par spécialité et par département



Résultats de l'enquête : **75 CAP Tourisme en Pays de la Loire**

Les Brevets Professionnels en Tourisme - BP

Répartition par spécialité et par département



Résultats de l'enquête : **9 BP Tourisme en Pays de la Loire 100 % dans le secteur Restauration**

Les Mentions Complémentaires - MC

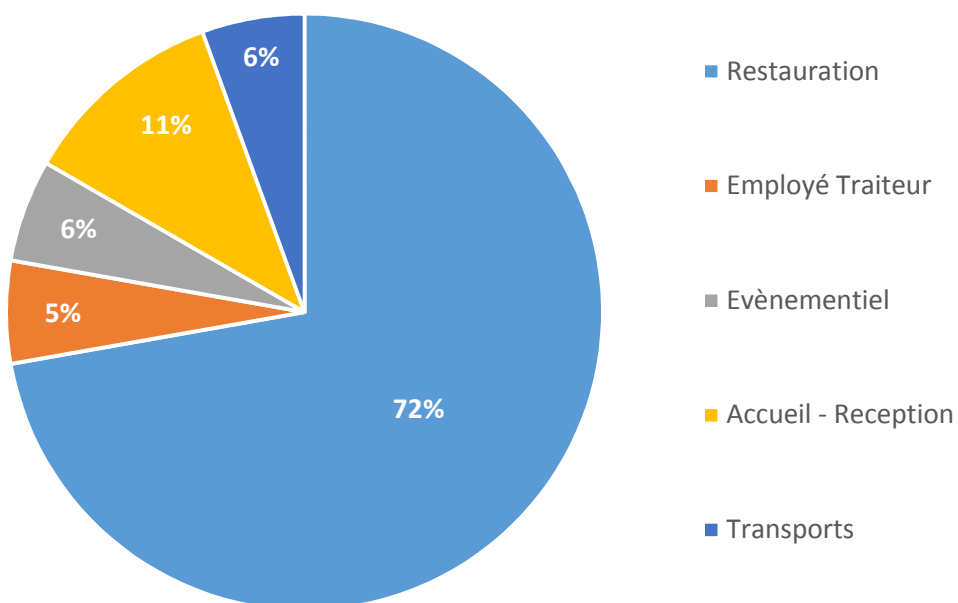
La **mention complémentaire** est un diplôme national professionnel. Cette formation, préparée en un an, est réservée à des candidats qui sont déjà titulaires d'un premier diplôme de l'enseignement professionnel, technologique, voire même général. Elle est classée au niveau IV (après un bac professionnel) ou V (après le CAP). Elle atteste des compétences d'un diplômé dans une activité professionnelle spécialisée.

La mention complémentaire peut être effectuée par la voie de l'**apprentissage**, dans un centre de formation d'apprentis (CFA) ou des sections d'apprentissage (SA). Elle peut également être proposée par le biais de la formation professionnelle continue destinée à des adultes ayant déjà une expérience professionnelle. Puis, elle peut être dispensée à l'école : dans des lycées professionnels ou des établissements d'enseignement technique privés.

Dans une mention complémentaire, l'enseignement général disparaît au profit des **enseignements professionnels et technologiques**. C'est pourquoi une grande partie des cours se déroule en atelier.

Ces formations se caractérisent par une alternance entre périodes de formation en établissement (400 heures minimum sur un an) et en milieu professionnel (de 12 à 18 semaines). La validation du diplôme est conditionnée par l'obtention de la moyenne à trois épreuves professionnelles.

Répartition par spécialité

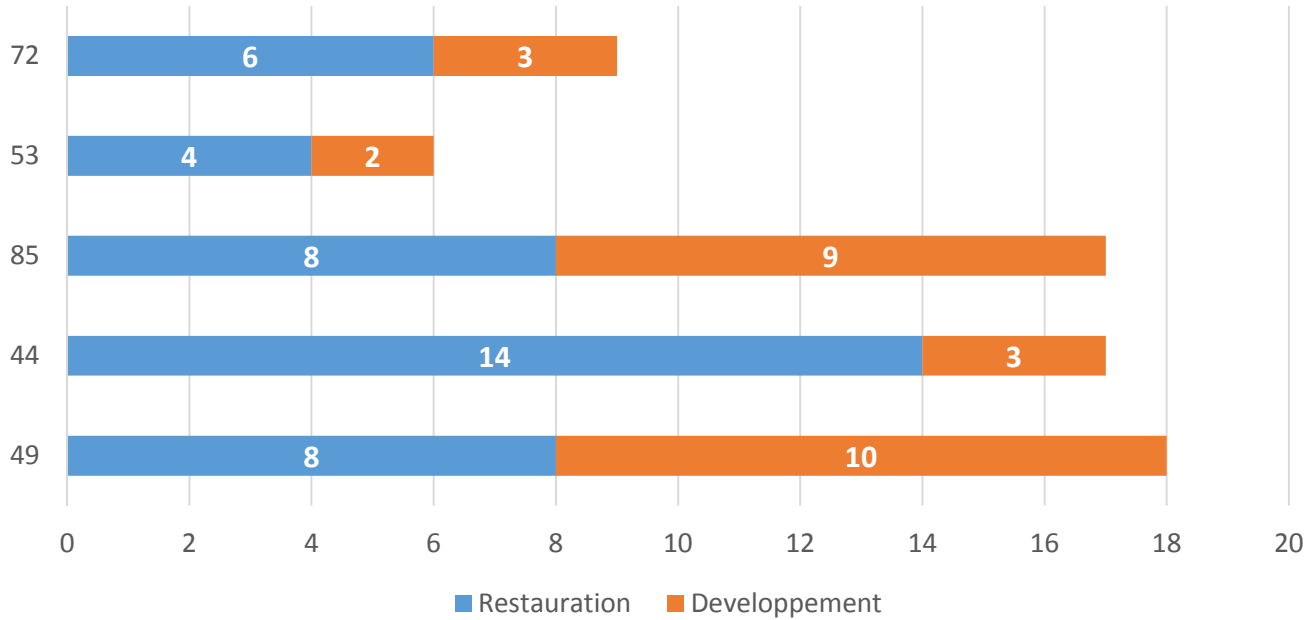


Résultats de l'enquête :

- secteur Restauration prédomine dans cette offre de formation
- on remarque également une représentation des secteurs de l'évènementiel et du transport

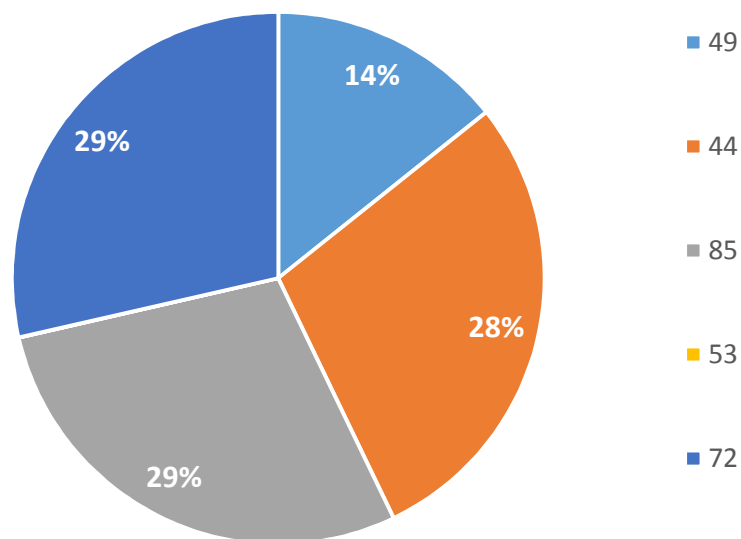
Les Baccalauréats Professionnels

Répartition par spécialité et par département



Les Baccalauréats Technologiques Hôtellerie

Répartition par département

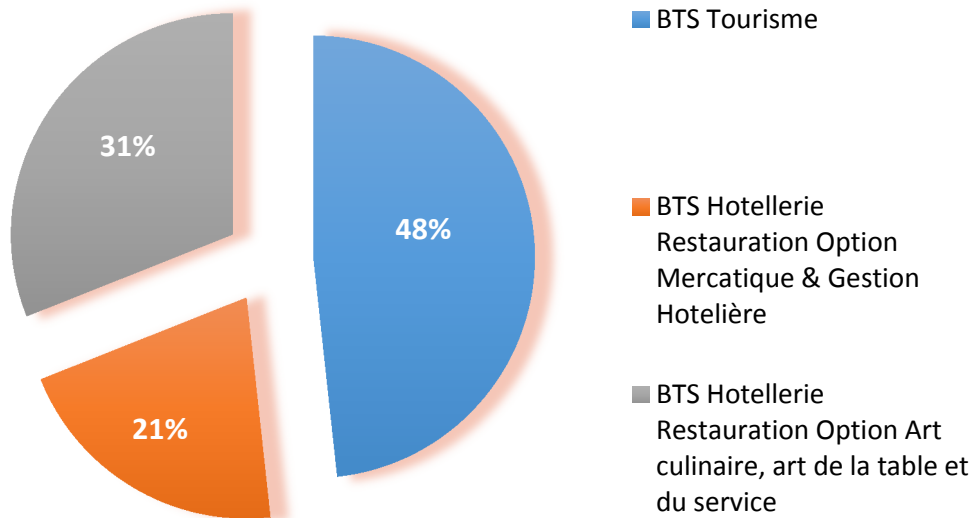


Résultats de l'enquête :

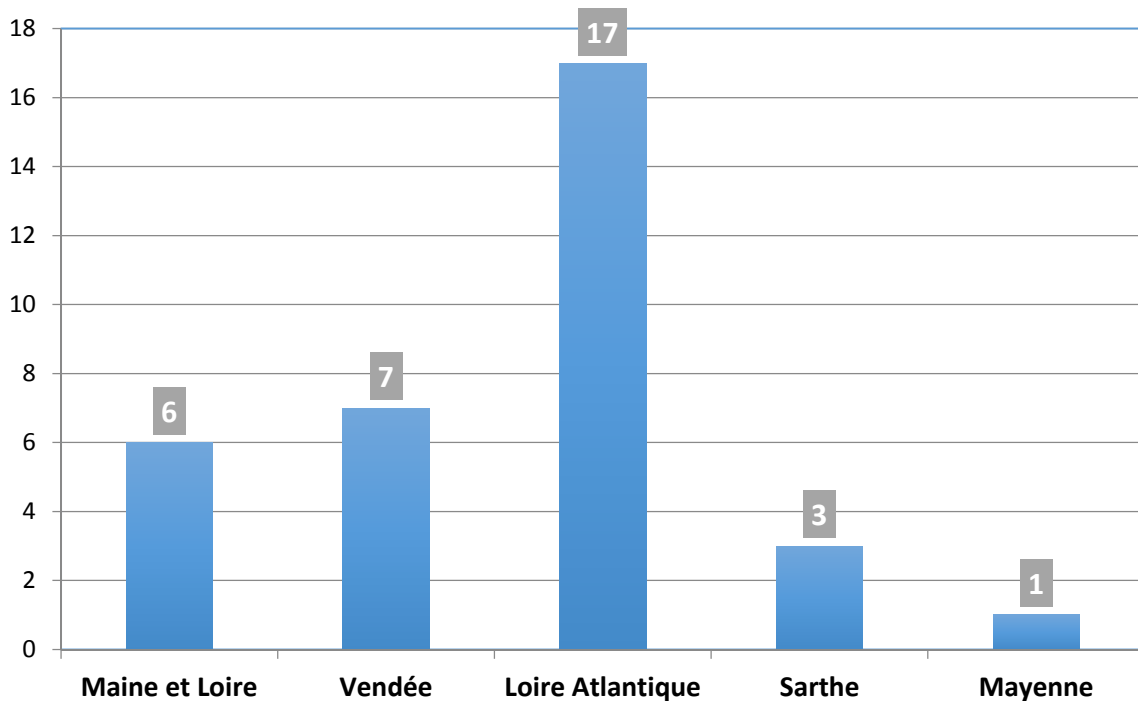
- 58 BAC Professionnels restauration et développement
- 6 BAC Technologiques hôtellerie

Les Brevets de Technicien Supérieur - BTS

Répartition par spécialité



Répartition par département



Résultats de l'enquête :

34 BTS Tourisme en Pays de la Loire

Dont la majorité se situe en Loire Atlantique

Les Bachelors

En France, un Bachelor est **un nouveau type de diplôme post-bac**.

Forte **dimension internationale**.

Equivalent à 180 crédits ECTS, il s'apparente à la Licence et **s'obtient originellement en trois ans** (Bac + 3)

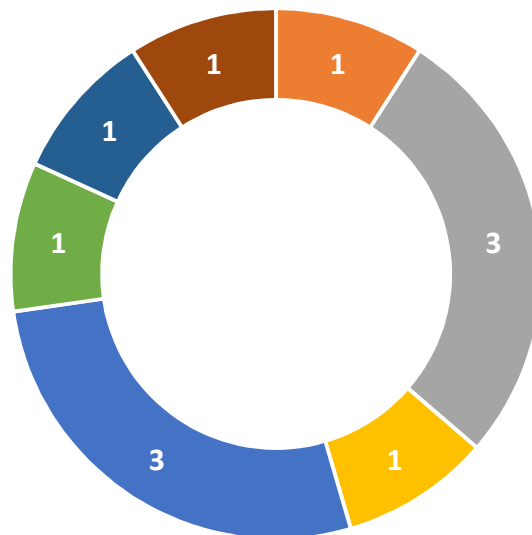
Objectif : une entrée rapide dans le monde du travail, mais peut toutefois permettre la poursuite en Master (Bac + 5) ou dans d'autre type d'études.

S'apparente à une Licence mais **ne fait pourtant pas partie des diplômes du système éducatif français (LMD)**.

D'autres gages de qualité: La reconnaissance par l'Etat de l'école, le Visa du ministère de l'Education nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche et les labels internationaux du type Equis ou AACSB.

Répartition par spécialité en nombre

- Bachelor Tourisme
- Bachelor Luxe-Mode-Design
- Bachelor Evènementiel
- Bachelor Web Marketing et communication interactive
- Bachelor Tourisme International
- Bachelor Production de Voyage
- Bachelor dédié au Tourisme, aux Voyages et à l'Hôtellerie
- Bachelor Management du Tourisme



Résultats de l'enquête : formations spécialisées sur 1 an (3^{ème} année)

- **10 en Loire Atlantique**
- 1 en Vendée
- 1 en Maine-et-Loire

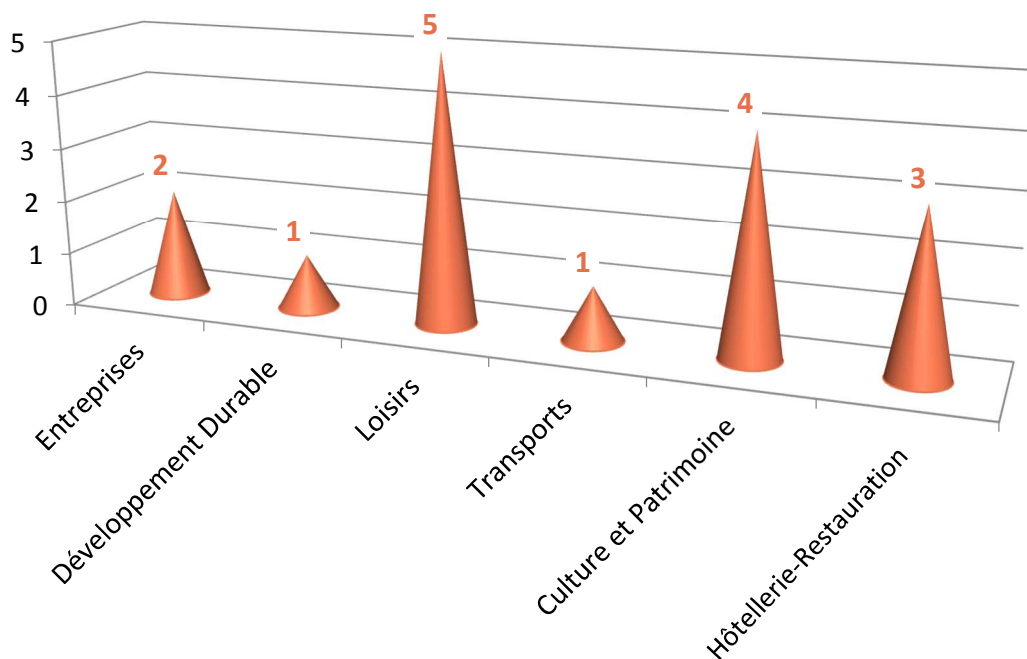
Les licences professionnelles

Permet aux étudiants d'acquérir une **expertise**, une **spécialisation** et une pratique très **appréciés des employeurs**.

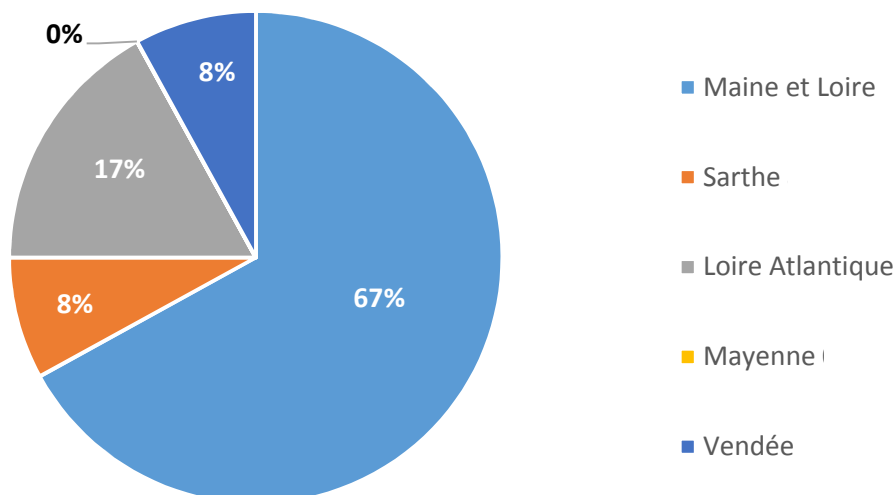
Les taux d'insertion sont importants : près de **90% des diplômés** trouvent un emploi dans les **5 mois suivant leur sortie**.

De plus en plus de diplômés poursuivent leurs études. Ils se dirigent vers un master 1, une formation qualifiante ou tenter d'intégrer une école de commerce ou une école d'ingénieur via les admissions parallèles.

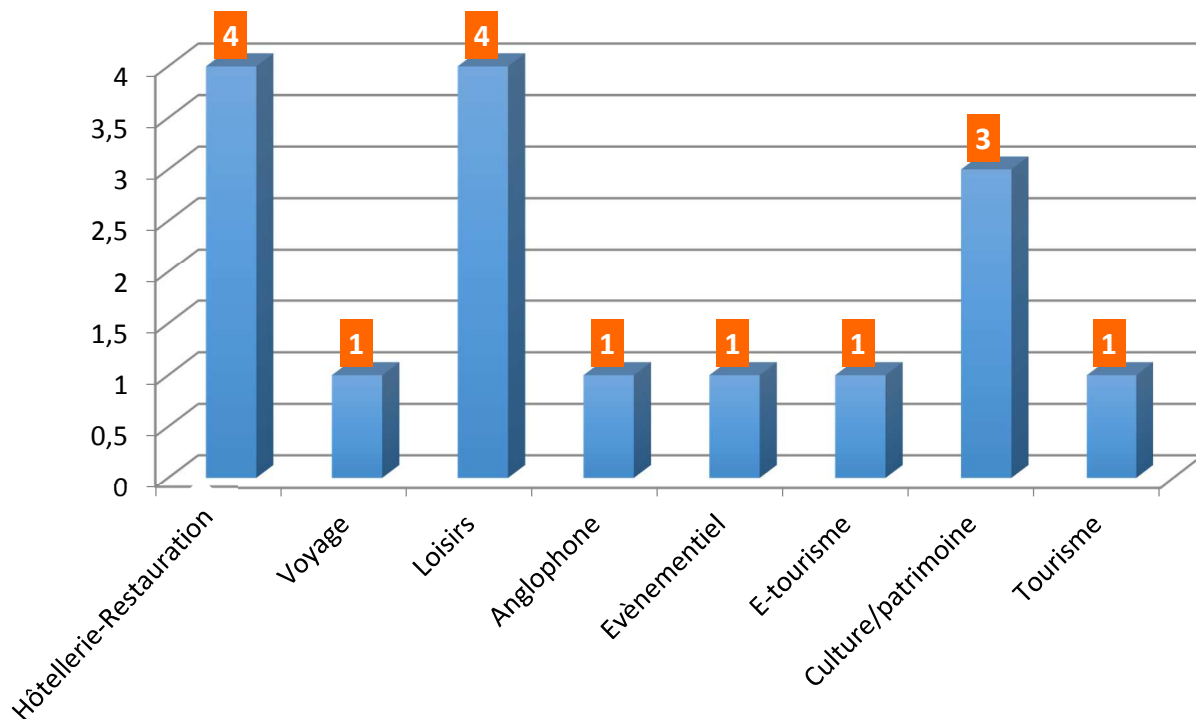
Répartition par spécialité



Répartition par département



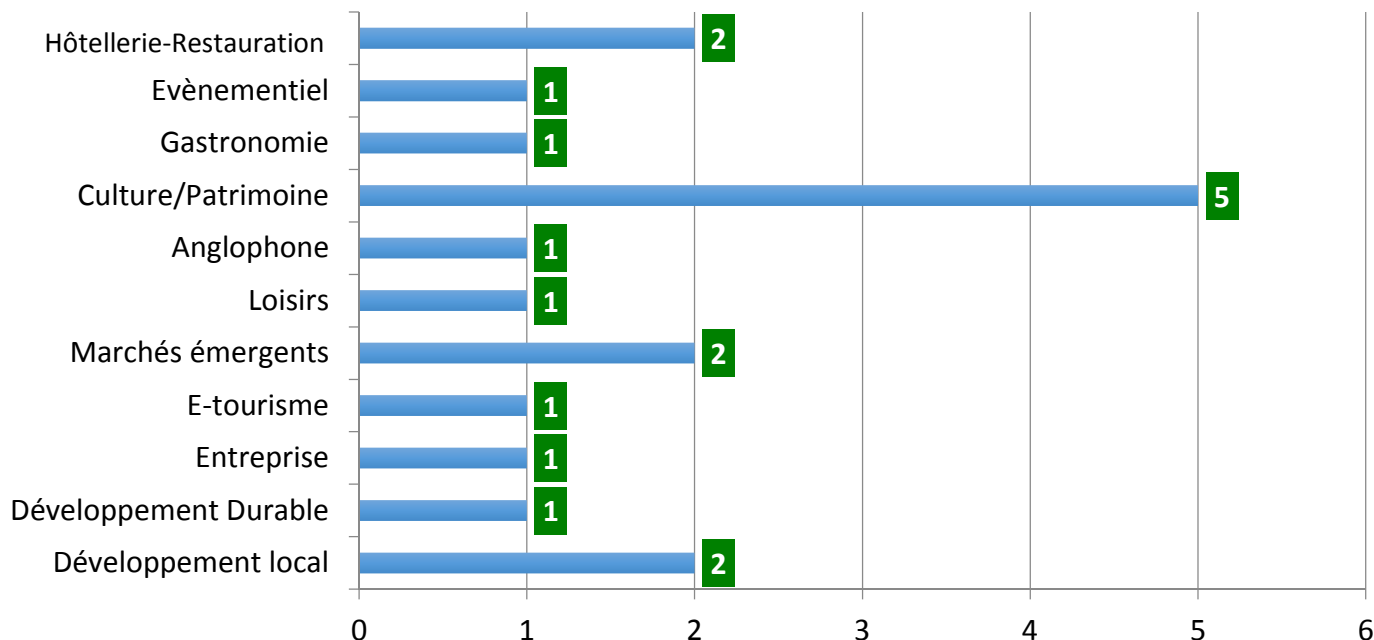
Les Licences



Résultats de l'enquête : **2 licences proposées en Pays de la Loire.**

- 1 proposée par l'ESTHUA déclinée en :
 - 4 parcours
 - 13 options
- 1 proposée par le centre de formations Cap Vers (L3) à Nantes via l'UFR ESTHUA

Les Masters professionnels



Résultats de l'enquête : 3 Masters proposés en Pays de la Loire

- 2 à l'ESTHUA Tourisme et Culture, décliné en :
 - mentions : Tourisme et Culture
 - 9 parcours
 - 13 options
- 1 par l'Université Catholique de l'Ouest via l'UFR ESTHUA-Université d'Angers

Les diplômes universitaires

Certification créée et habilitée par une université.

Il sanctionne un parcours de formation spécifique, créé pour répondre à **des besoins locaux ou régionaux** non couverts par les diplômes nationaux. **Il ne rentre pas dans le système LMD.**

Résultats de l'enquête : **2 DU en Pays de la Loire dispensés par l'UFR ESTHUA**

Répartition globale des formations initiales & en apprentissage en Pays de la Loire - en %



Carte : cartograf.fr - Données pourcentages : Clémence RATEL

Ce Benchmark fait un état des lieux des formations initiales en tourisme en Pays de la Loire du CAP au doctorat. La veille informatique a été effectuée en fonction des cinq départements de la région Pays de la Loire et des acteurs de la formation susceptibles de dispenser des formations en tourisme tels que les Chambres de Commerce et d'Industrie, Centres de formation d'Apprentis, Maison Familiales Rurales, Conservatoire National des Arts et Métiers, Ecoles de Commerces, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Lycées et les universités.

Ce travail a permis d'observer l'importance des formations en tourisme en Pays de la Loire au nombre de 250 et plus particulièrement réparties sur :

- la Loire Atlantique (87)
- le Maine et Loire (63)
- la Vendée (43)
- La Sarthe (33)
- La Mayenne (22)

Conformément aux objectifs de l'axe Formation initiale d'Angers TourismLab., l'identification des besoins en formation initiale nouvelle et la création d'une offre de formation intégrée du CAP au Doctorat laisse entrevoir le département du Maine-et-Loire comme le plus à même d'y répondre et plus particulièrement sur le thème de la gastronomie.

**La formation continue
&
en alternance**

Méthodologie et nomenclature

Sources : Carif-Oref, Safran, Guide de l'apprentissage en Pays de la Loire, Opcv, Organismes de formation

Modalités de formation

- Alternance = Contrat d'apprentissage + Contrat de professionnalisation
- Formation continue =
 - La Formation Continue « Longue »** (plusieurs mois)
 - ✓ Formations majoritairement certifiantes/diplômantes
 - ✓ Publics concernés : Demandeurs d'emploi, Salariés en Congés Individuel de Formation (CIF), Individuels
 - La Formation Continue « Courte »** (quelques jours)
 - ✓ Formations non certifiantes/diplômantes
 - ✓ Publics concernés : Salariés et dirigeants en activité (Plan de formation), Individuels

Domaines de formations recensés

Domaines de formation recensés	Filières
Cuisine - Service en salle - Accueil/Réception - Travail d'étages - Management - Yield management	Hôtellerie - Restauration
Conception et commercialisation de voyages/séjours - Conseil et Accueil en organismes de tourisme Management du tourisme - Accompagnateurs de voyages	Tourisme : TO - Agences de voyages - Agences en ligne - Sites de visites - Institutionnels du tourisme
Animation d'activités culturelles, sportives et de loisirs	Animation culturelle et sportive : Prestataires de service en activités de loisirs, sportives, jeux, bien-être...
Valorisation du patrimoine et de la culture - Management des entreprises culturelles	Culture et patrimoine : Musées et Ecomusées, parcs naturels, collectivités territoriales, associations patrimoniales
Conception et animation de projets de développement des territoires	Développement local : Collectivités territoriales, institutionnels du tourisme, associations
Conception, commercialisation et organisation de projets évènementiels et de tourisme d'affaires	Evènementiel : Agences évènementiel - Centres des congrès
Conduite de voyageurs par transport routier - Services aériens	Transports de voyageurs : Autocaristes, transport aérien
E.tourisme, E.réputation, Stratégie Web...	Digital : Toutes les filières du tourisme
Langues étrangères appliquées au tourisme	Toutes les filières du tourisme
Formations liées à la commercialisation des vins et à l'œnotourisme (hors production)	Viticulture-Œnologie-Œnotourisme

Chiffres clés

598 formations recensées

✓ 272 en Alternance et Formation Continue « Longue »

- 75 en Apprentissage (27,6%)
- 71 en Contrat de Pro (26,1 %)
- 126 en FC « Longue » (46,3 %)

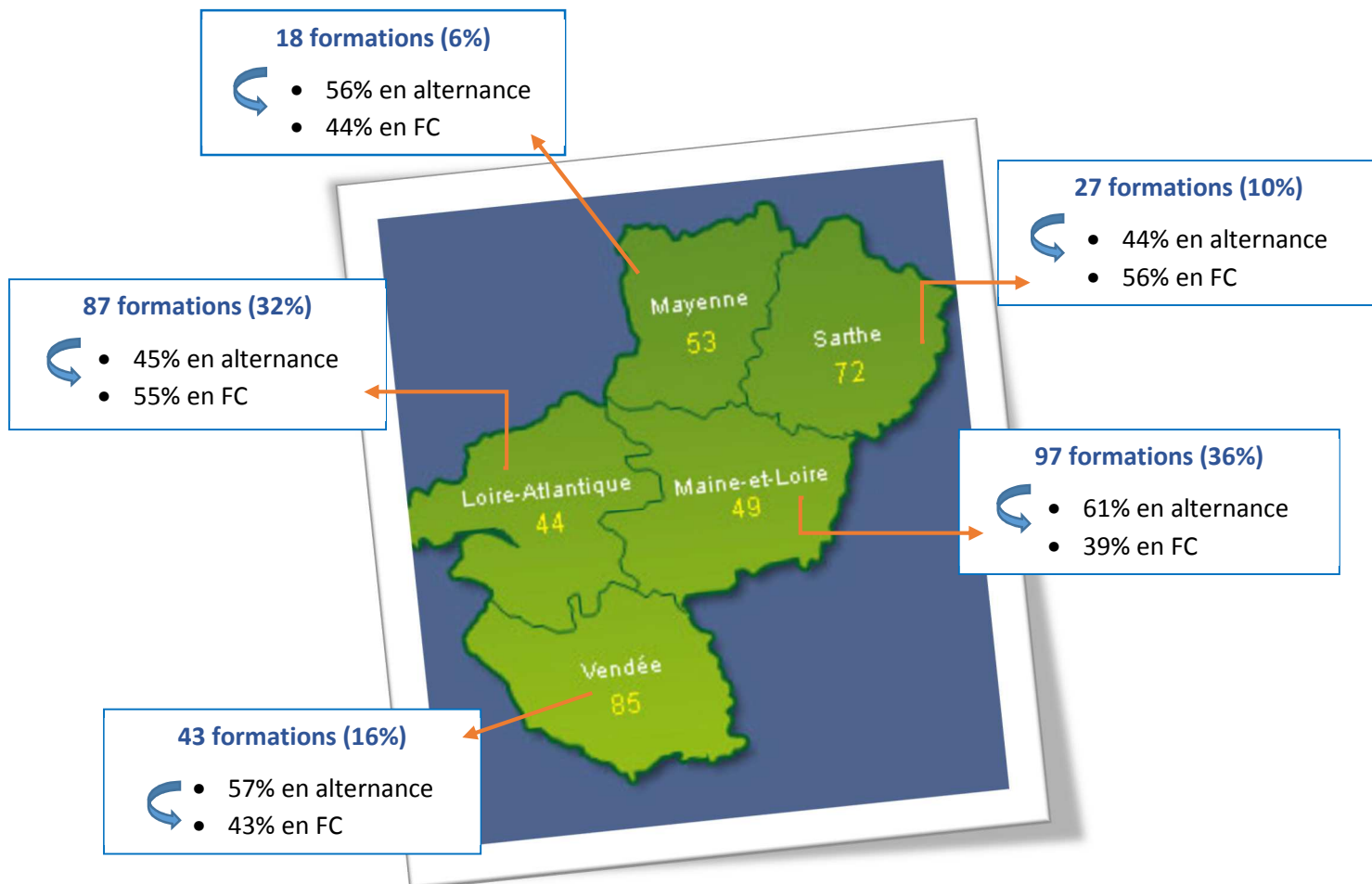
✓ 317 en Formation Continue « Courte »

✓ 98 établissements de formation

- Etablissements publics 19
(Universités, Lycées professionnels, CREPS, CNAM, AFPA, GRETA...)
- Etablissements privés (Lycées professionnels, Ecoles, Université) 17
- Réseau des Maisons Familiales Rurales (MFR) 12
- CFA Réseau consulaire (CCI, Chambres des Métiers, Chambres Agricultures) 7
- Organisations professionnelles (FROTSI, UDOTSI, UMIH, GNI...) 6
- Secteur associatif (Francas, Fédé des Amicales Laïques...) 5
- Enseignement agricole (CFPPA)..... 4
- Organismes de formation privés..... 28

Répartition géographique des formations en alternance et en formation continue

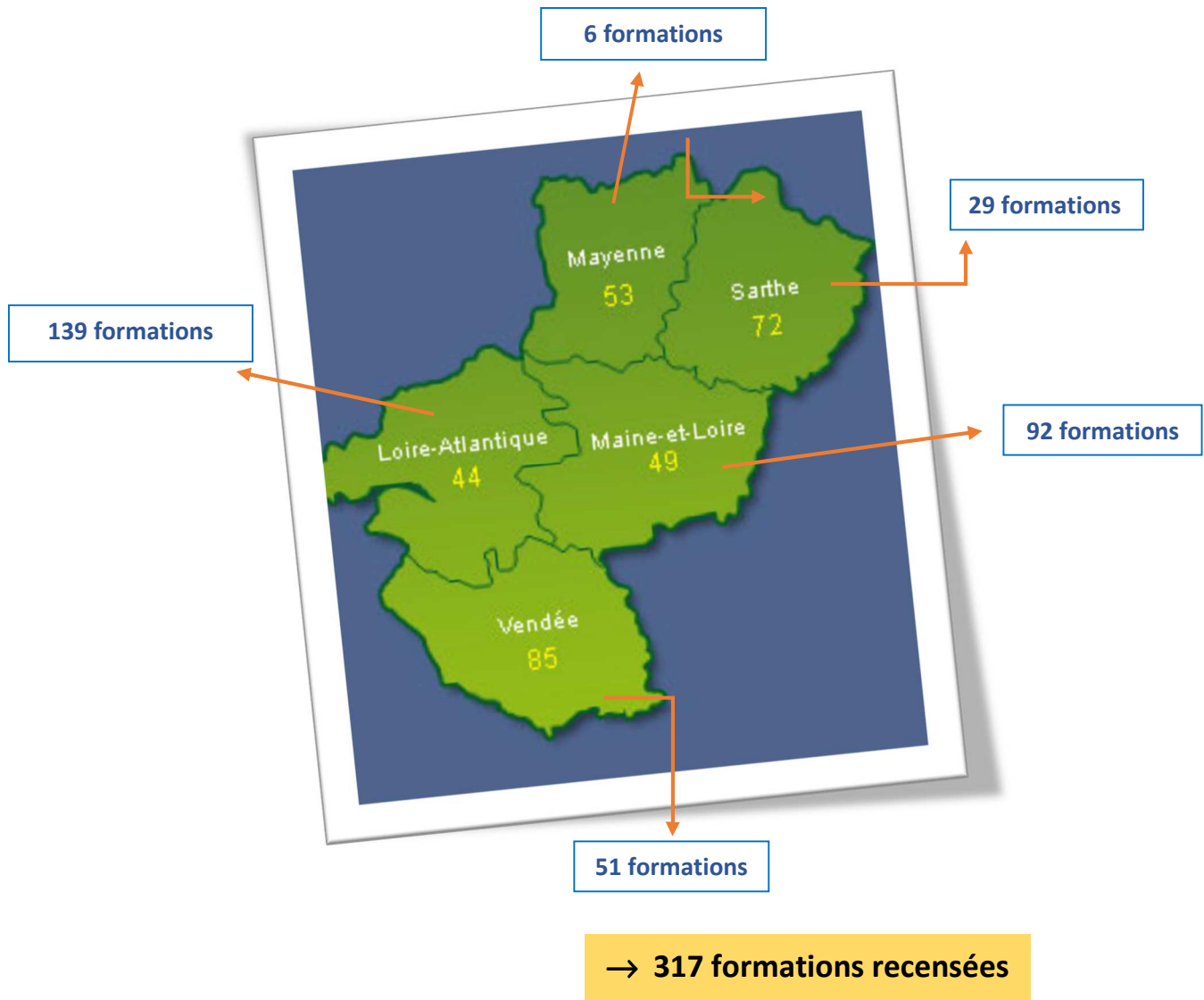
L'alternance et la formation continue « longue »



272 formations recensées

- 75 en Apprentissage _____ 27,6 %
- 71 en Contrat de Pro _____ 6,1 %
- 126 en FC « Longue » _____ 46,3 %

La formation continue courte



✓ En volume global régional :

- ⇒ Equilibre entre l'offre de formation proposée en Apprentissage (27,6%) et celle proposée en Contrat de Professionnalisation (26,1%)
- ⇒ Equilibre entre l'offre en Alternance (52,7%) et l'offre en Formation Continue «Longue » (46,3%)

✓ Répartition géographique de l'offre :

- ⇒ Disparité entre les 5 départements, mais en quasi correspondance avec la cartographie des territoires en termes de population et de nombres d'emplois liés au tourisme.

Poids des métiers de l'Hôtellerie-Restauration



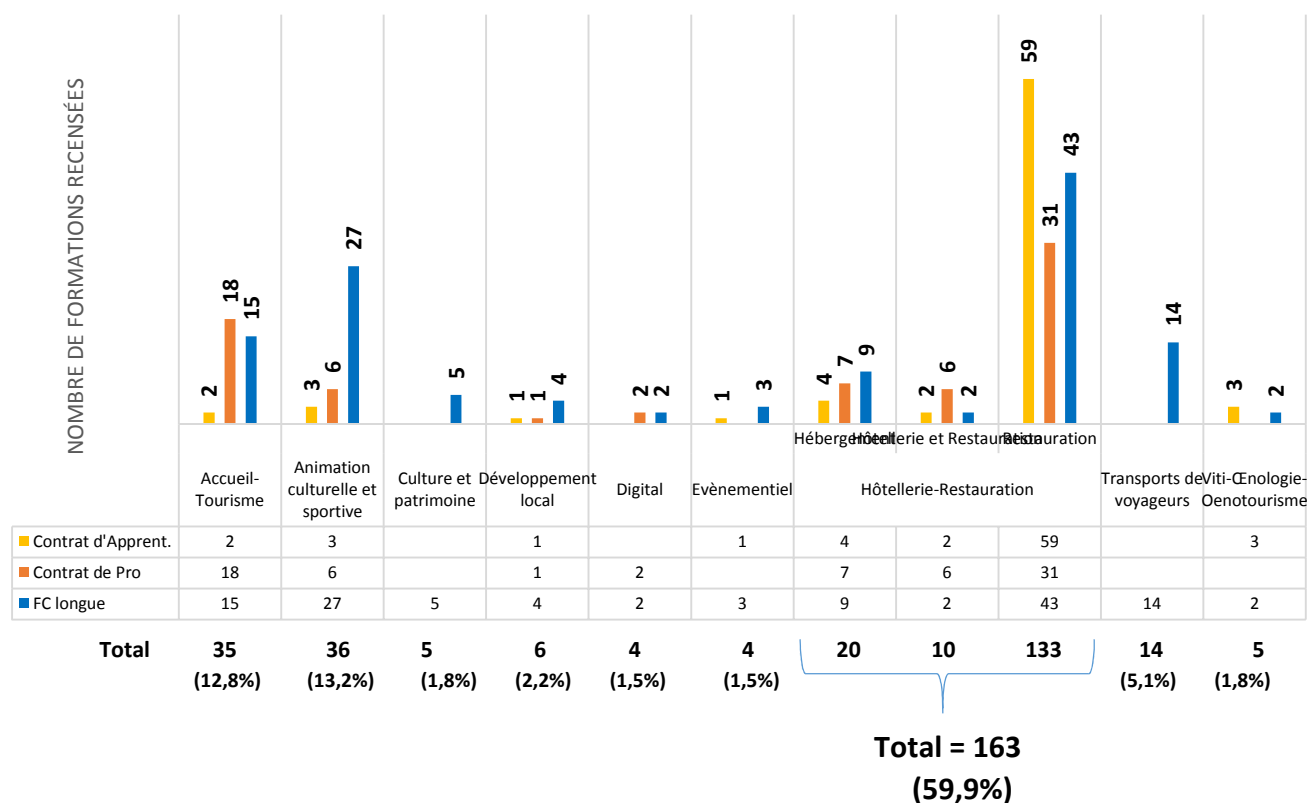
Poids des métiers de l'Accueil et du Tourisme



(Source : Compa - © Carif-Oref des Pays de la Loire - Données Insee 2009)

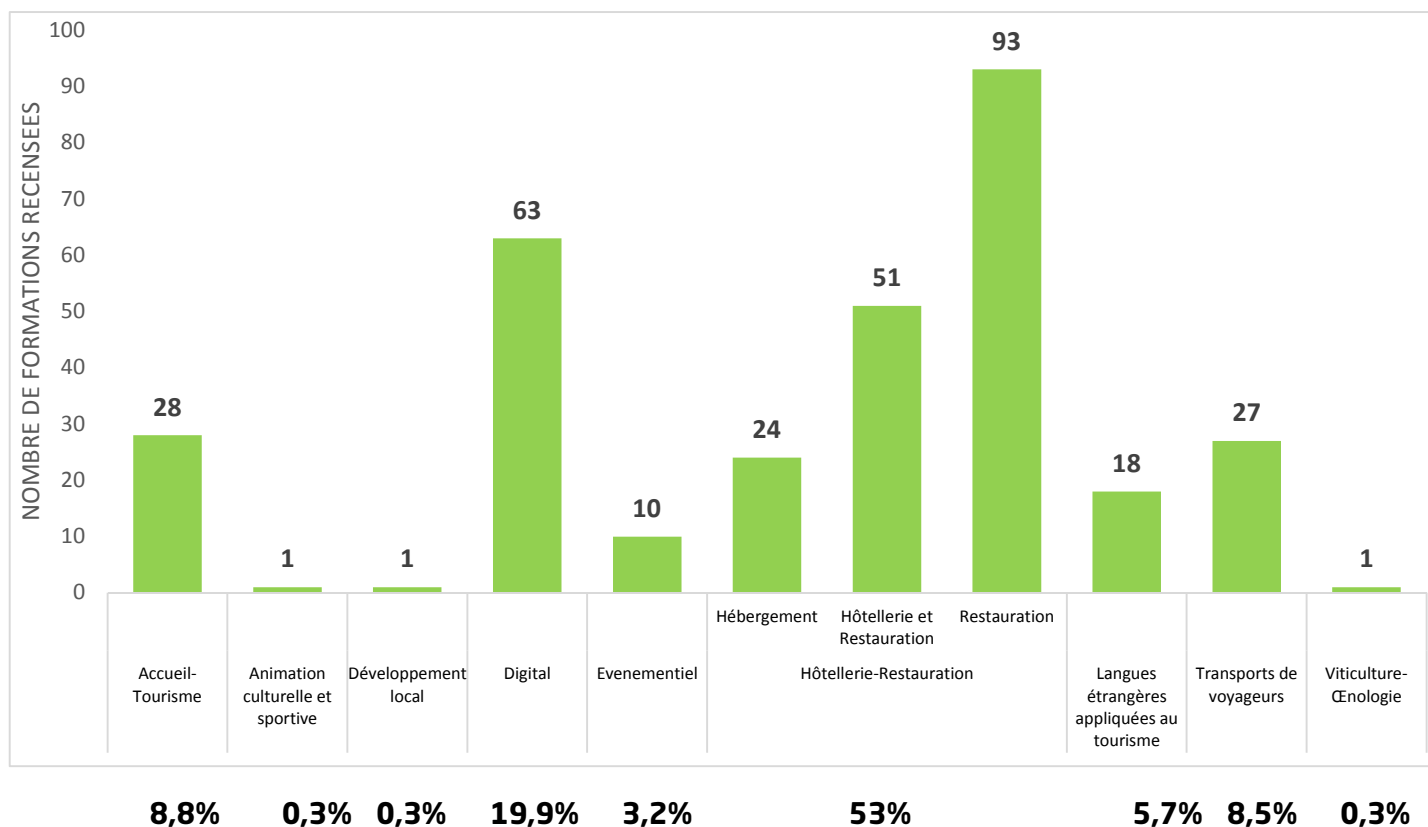
Répartition des formations par filière et par modalité de formation

Alternance et Formation Continue « Longue » (Base : 272 formations)



- ✓ **60%** de l'offre Alternance et FC « Longue » (163 formations/272) concentrée sur la filière « **Hôtellerie - Restauration** » et plus spécifiquement sur celle de la **Restauration (Cuisine et Salle)** qui pèse, à elle seule, **49%** de l'offre.
- ✓ **78% de l'offre en apprentissage** est concentrée sur le secteur de la **Restauration** (59 formations sur 75)
- ✓ Il n'existe aucune formation BTS Tourisme en apprentissage.
- ✓ Seuls les filières « Accueil-Tourisme », « Animation Culturelle et Sportive », « Développement Local » et « Hôtellerie-Restauration » propose les 3 types de modalités de formation (Apprentissage - Contrat de Pro - FC)
- ✓ **Aucune formation en Alternance** n'est proposé dans les secteurs « **Culture et Patrimoine** » et « **Transports de voyageurs** »

Formation Continue courte (Base : 317 formations)



✓ **Quelques 73% de l'offre concentrés sur 2 filières :**

⇒ **53%** sur la filière « **Hôtellerie - Restauration** » et plus spécifiquement sur celle de la **Restauration (Cuisine et Salle)** (29,3% de l'offre).

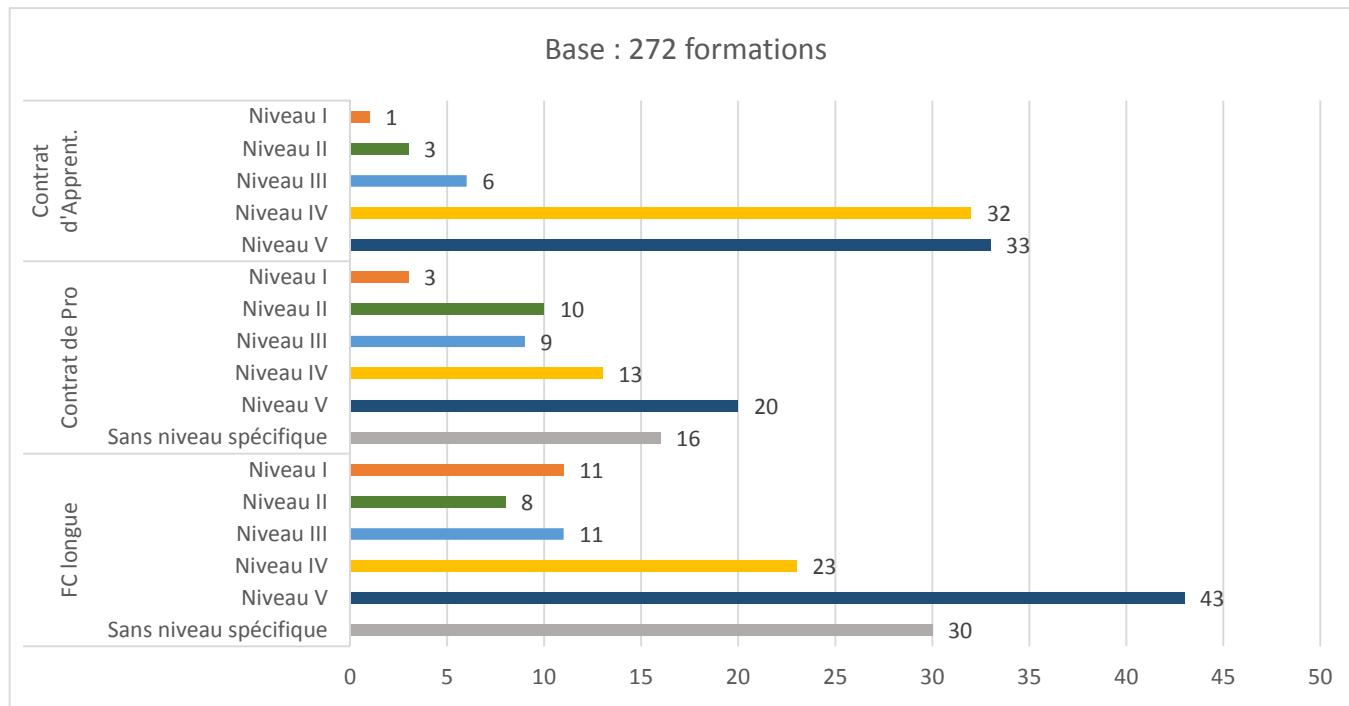
⇒ Environ **20%** sur la filière « **Digital** »

✓ Pas d'offres de FC en modules courts dans la filière « Culture et Patrimoine »

✓ L'offre en « Langues étrangères appliquées aux métiers du tourisme » apparait

Répartition de l'offre par niveau, modalité de formation et filière (*)

1 - Répartition des formations par niveau et par modalité de formation.



- ✓ Les niveaux de I à V sont proposés dans les 3 catégories de formation (Apprentissage - Contrat de Professionnalisation - Formation Continue), mais dans des proportions variables.
- ✓ **87% de l'offre de formation en Apprentissage est concentrée sur les niveaux IV et V.** ce qui peut s'expliquer par le poids du secteur de la Restauration (+ de 78%) dans les formations en Apprentissage.
- ✓ Dans de moindres proportions, on observe également le même phénomène pour les formations en Contrat de Professionnalisation et en Formation Continue, où les niveaux IV et V représentent, respectivement, dans leur catégorie 46% et 52% de l'offre.
- ✓ Alors que les niveaux post-bac (**I, II et III**) ne pèsent que pour **13% de l'offre en Apprentissage**, leur poids atteint **31% dans l'offre en Contrat de Professionnalisation** et **24% en en Formation Continue**.
- ✓ Les formations « Sans niveau spécifique » concernent les CQP (Certification de Qualification Professionnelle) et les formations pour demandeurs d'emploi.

(*) : La Formation Continue « courte » n'est pas intégrée à cette rubrique car 100% de l'offre est sans niveau spécifique

2 - Répartition des formations par filière et par niveau de formation (Base : 272 formations)

	Accueil - Tourisme	Animation culturelle et sportive	Culture et patrimoine	Développement local	Digital	Evènementiel	Hôtellerie- Restauration			Transports de voyageurs	Viti- œnologie- Oeno- tourisme
							Restauration	Hébergement	Hôtellerie & Restauration		
■ Niveau I	5	-	4	3	1	1	-	-	-	-	1
■ Niveau II	9	1	1	1	2	1	2	2	-	1	1
■ Niveau III	8	8	-	-	-	-	5	-	3	-	2
■ Niveau IV	7	22	-	1	-	1	32	2	3	-	-
■ Niveau V	1	1	-	-	-	-	77	5	-	12	-
■ Sans niveau spécifique	5	4	-	1	1	1	17	11	4	1	1
TOTAL	35	36	5	6	4	4	133	20	10	14	5
							163				

- ✓ Seule la filière « **Accueil-Tourisme** » dispose d'une offre allant du **Niveau V au Niveau I**
- ✓ Même si elles disposent de formations allant du Niveau V à II, la filière « **Animation Culturelle et sportive** » est concentrée à **61% sur le niveau IV** (niveau du BPJEPS) et celle de la « **Restauration** » à **67% sur les niveaux V et IV**.
- ✓ L'offre de formation des filières « **Culture et Patrimoine** », « **Développement Local** », « **Digital** » et « **Viti-œnologie- Oenotourisme** » se situe majoritairement sur **les niveaux supérieurs (III, II et I)**

Ce travail de benchmark sur la formation continue & l'alternance en Pays de la Loire permet d'établir une première cartographie régionale de l'offre de formation en tourisme et d'avoir un regard sur la répartition des formations en termes de niveau, de filière et de modalité d'enseignement.

Il a permis d'identifier :

- 272 formations en alternance et formations continues longues, réparties sur les Pays de la Loire de la manière suivante :
 - la Loire Atlantique (87)
 - le Maine et Loire (97)
 - la Vendée (43)
 - La Sarthe (27)
 - La Mayenne (18)
- 317 formations continues courtes réparties sur les Pays de la Loire de la manière suivante :
 - la Loire Atlantique (139)
 - le Maine et Loire (92)
 - la Vendée (51)
 - La Sarthe (29)
 - La Mayenne (6)

Il sera poursuivi par la construction :

- d'un état des lieux de la formation continue qualifiante dans l'Ouest et de la formation continue qualifiante pour les managers et cadres du tourisme en France.
- d'un pilotage de projets identifiés avec les partenaires socio-économiques intéressés, tant dans l'ingénierie de formation que dans leur commercialisation.



Les contacts

Formation initiale & apprentissage

Clémence RATEL

Chargée de développement de la formation initiale & de l'action internationale

Tel : 02 44 68 81 84

clemence.ratel@univ-angers.fr

Formation continue et alternance

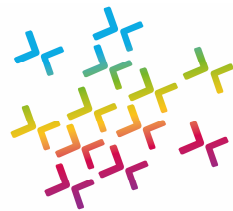
Sophie CHAILLON

Chargée de développement de la formation continue & alternance

Tel : 02 44 68 81 80

sophie.chaillon@univ-angers.fr

Adresse postale : Université d'Angers - UFR ESTHUA Tourisme et culture
7 allée François Mitterrand - BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01



Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation
en PAYS de la LOIRE

Financé et porté par :



Financé par :



Partenaires fondateurs :



Partenaires associés :

