



Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation
en PAYS de la LOIRE

Réseau d'établissements de formation, de laboratoires de recherche, d'entreprises et institutionnels. Son ambition est de faire du tourisme en Pays de la Loire un pôle leader en France et reconnu à l'international en termes de recherche académique et appliquée, de formation aux métiers du tourisme et d'innovation dans les entreprises et destinations touristiques.



Un pôle académique de rayonnement international

Cette ambition est légitime au vu de la présence à ANGERS de l'**UFR ESTHUA Tourisme et culture** de l'Université d'Angers avec 3 000 étudiants (dont près de 30 % d'étrangers et la moitié d'étudiants chinois) sur 4 campus (Angers, Cholet, Saumur et Les Sables d'Olonne), une équipe pédagogique de 58 enseignants, 450 intervenants professionnels, des partenariats formation avec plusieurs écoles dont l'ESSCA, Business School de renommée mondiale et la CCI.R ce qui en fait le **1^{er} lieu de formation supérieure aux métiers du tourisme à l'échelle européenne**. En outre, avec une trentaine de chercheurs engagés sur la thématique, les Pays de la Loire sont devenus le **1^{er} centre de recherche en tourisme au plan national**.

L'**objectif prioritaire** d'Angers TourismLab. est de faire du tourisme un pôle d'excellence mieux intégré et reconnu dans les réseaux de recherche, plus attractif pour les étudiants et chercheurs, y compris à l'international grâce à la mise en place de partenariats stratégiques avec quelques universités étrangères de renom, et mieux préparé pour répondre aux enjeux socio-économiques de la région Pays de la Loire en renforçant le dialogue entre le monde de la recherche et les professionnels.

Porté par l'Université d'Angers pour le compte des 12 membres fondateurs et de 10 membres associés, doté d'une feuille de route, d'une équipe support et d'un Fonds d'intervention, Angers TourismLab. se veut être **un accélérateur de savoirs, de compétences, d'innovation et de rayonnement** au profit des acteurs socio-économiques du secteur touristique régional, 2^{ème} secteur économique régional avec près de 50 000 emplois et de 8 % du PIB, ce qui fait des Pays de la Loire la région la 6^{ème} destination touristique française.

Angers TourismLab. est un accélérateur de :

Savoirs

avec son leadership national en termes de recherche en tourisme

Notre ambition : Créer et structurer une équipe de recherche pluridisciplinaire en réseau dans le Grand Ouest français de taille comparable aux plus grands centres de recherche internationaux en développant l'excellence, l'insertion dans les réseaux, les liens avec les entreprises et la mobilisation de chercheurs au profit du tourisme en s'appuyant notamment sur des projets de recherche collaboratifs et pluridisciplinaires, dont à l'international.



Compétences

avec son leadership européen en termes de formation supérieure aux métiers du tourisme

Notre ambition : Former un vivier de professionnels répondant aux besoins des entreprises et de la recherche grâce à une pluridisciplinarité marquée, une ouverture internationale, des méthodes pédagogiques innovantes et des liens forts avec les entreprises et les destinations touristiques s'appuyant sur une offre de formation continue, l'ouverture de formations en alternance et en apprentissage, des formations à l'international en double-diplôme, des parcours de formation complets du CAP au Doctorat, l'expérimentation d'innovations pédagogiques et des stages.



Innovation

avec le projet de cluster dédié à l'innovation pour le marché du tourisme dans l'esprit des pôles de compétitivité

Notre ambition : Structurer un écosystème d'innovation complet autour du tourisme tant dans le processus de valorisation de la recherche que dans le développement de la culture de l'innovation au sein des entreprises et destinations touristiques par la mise en relation avec les acteurs de la recherche / formation et de l'innovation en s'appuyant notamment sur la mise en place du **Tourisme InnovationLab (TIL)**, plateforme d'innovation ouverte et vitrine pour le rayonnement des activités innovantes du réseau Angers TourismLab., cluster dédié à l'innovation pour le marché



Rayonnement

avec le développement d'un réseau international d'universités leader en tourisme

Notre ambition : Développer le rayonnement international de la recherche et formation en tourisme ligérienne par la mise en place des partenariats stratégiques avec un nombre restreint d'universités étrangères reconnues et intéressées. Un partenariat est défini comme stratégique s'il s'appuie sur un plan d'actions moyen terme prévoyant la mise en place de programmes de recherche collaboratifs, de double diplômes, de colloques internationaux, d'échanges de chercheurs, d'enseignants et d'étudiants voire d'écoles d'été.



Les premières actions d'Angers TourismLab.

en RECHERCHE

11 programmes de recherche collaboratifs pluridisciplinaires lancés en 1 an impliquant 17 laboratoires de recherche avec le concours de 5 doctorants et 5 post-doctorants.

2 exemples

VEGETOUR : Mise en tourisme et en loisirs du végétal dans les espaces urbains

Contact : Béatrice Plottu / bplottu@agrocampus-ouest.fr

CREER : Créativités et innovations dans l'industrie des rencontres d'affaires et d'évènements

Contact : Aude Ducroquet / aude.ducroquet@univ-angers.fr

en INNOVATION

Le **Tourisme InnovationLab.** :

- 20 entreprises,
- 6 start up,
- 3 porteurs de projets innovants,
- 5 groupements/fédérations professionnelles,
- 2 établissements académiques,
- 6 institutionnels,
- 3 structures dédiées à l'innovation.



Son plan d'actions sur **3 thématiques** :

- L'animation de réseau,
- La veille / prospective,
- L'accompagnement de porteurs de projets innovants.

avec pour objectif principal **la création d'un cluster** dédié à l'innovation pour le marché du tourisme.

en FORMATION

Assises
régionales
de la Formation
en Tourisme

Le 27 avril 2016 au Centre Pierre Cointreau de la CCI Maine-et-Loire.

Les compétences les + attendues :

- savoir être
- Polycompétence
- Adaptabilité
- Relation client
- Maîtrise du digital et des réseaux sociaux

Quelques nouveaux métiers :

- dataanalyst
- yield manager
- account manager
- designers d'expérience
- storytelling manager

en RAYONNEMENT

La CHINE avec 2 universités, des doubles diplômes, de la recherche collaborative, des échanges d'étudiants et de chercheurs, des colloques internationaux, des formations spécifiques avec l'entreprise SODEXO, 450 étudiants chinois.

CONTACTS

Philippe BROIX	Direction	philippe.broix@univ-angers.fr	02 44 68 81 81
Sophie CHAILLON	Formation continue & alternance	sophie.chaillon@univ-angers.fr	02 44 68 81 80
Solène CHESNEL	Innovation & recherche partenariale	solene.chesnel@univ-angers.fr	02 44 68 81 85
Virginie GUILLOTEAU	Administration & Communication	virginie.guilloteau@univ-angers.fr	02 44 68 81 83
Elisabeth PELLETIER	Recherche	elisabeth.pelletier@univ-angers.fr	02 44 68 81 82
Clémence RATEL	Formation initiale & action internationale	clemence.ratel@univ-angers.fr	02 44 68 81 84

Université d'Angers, UFR ESTHUA Tourisme et culture
7 allée François Mitterrand - BP 40455 - 49004 ANGERS Cedex 01

Angers TourismLab.

Recherche, Formation & Innovation en PAYS de la LOIRE

Financé et porté par



Financé par



Partenaires fondateurs



Partenaires associés

